

Competiția Europeană de Statistică 2025.

Questionnaire checking

A - Categoria Seniori

3 - Test de interpretare a rapoartelor statistice

Versiune: 2

Limbă: ro

1. **În anul 2022, care dintre următoarele țări din Europa au oferit angajaților cursuri de formare pentru dezvoltarea competențelor în domeniul TIC sub media Uniunii Europene?**
 - A. Serbia
 - B. Cehia
 - C. Irlanda
 - D. Portugalia
2. **În anul 2023, care dintre țările de mai jos au nivelul ridicat al indicelui de intensitate digitală în ceea ce privește clasificarea firmelor sub media UE ?**
 - A. Luxembourg
 - B. Spania
 - C. Germania
 - D. Italia
3. **În câte țări din Uniunea Europeană, în 2023, peste 50% dintre utilizatorii de internet au accesat site-urile autorităților publice pentru informații?**
 - A. 16 țări
 - B. 20 țări
 - C. 11 țări
 - D. 13 țări
4. **Care este diferența în puncte procentuale dintre proporția afacerilor mari și cea a IMM-urilor care au organizat întâlniri online în Uniunea Europeană în 2022?**
 - A. 44 p.p.

B. 45 p.p.

C. 46 p.p.

D. 47 p.p.

5. În anul 2022, câți dintre utilizatorii de internet din România au folosit internetul pentru a găsi informații despre bunuri și servicii ?

A. 61,65%

B. 54,80%

C. 57,64%

D. 56,74%

6. În 2023, care țară a înregistrat cel mai mare procent de cumpărători online care au comandat haine, încălțăminte și accesorii?

A. România

B. Cipru

C. Bulgaria

D. Estonia

7. Care țară a avut cel mai mare procent de utilizatori de internet care au beneficiat de soluții de divertisment inteligente pentru acasă în ultimele 3 luni din 2022?

A. Irlanda

B. Bulgaria

C. Suedia

D. Malta

8. Care a fost procentul cel mai mare de persoane din Uniunea Europeană care au reciclat un laptop sau o tabletă veche în 2022 și în ce țări a fost observat?

A. 10% în Suedia, Finlanda și Danemarca

B. 18% în Suedia, Finlanda și Danemarca

C. 11% în Suedia, Finlanda și Danemarca

D. 33% în Suedia, Finlanda și Danemarca

9. Care a fost diferența procentuală (exprimată în puncte procentuale) între afacerile mari și IMM-urile din Uniunea Europeană care au realizat vânzări online în 2023?

A. 46 p.p.

B. 24 p.p.

C. 22 p.p.

D. 39 p.p.

10. În 2022, ce procent de afaceri din Uniunea Europeană nu au utilizat nicio măsură de securitate TIC?

A. 8%

B. 10%

C. 12%

D. 25%