

Anexa
la Procedura de selecție a participanților la mobilități - elevi
Material digital - promovarea educației interculturale

Educația interculturală urmărește pregătirea tinerilor pentru a trăi într-o societate multiculturală, cu o dinamică tot mai pronunțată, care tinde tot mai mult să devină o societate interculturală și presupune luarea în considerare a dimensiunii culturale a relațiilor sociale păstrând un echilibru între promovarea identității culturale specifice și a respectului pentru diversitatea culturală. Pentru a se realiza toate acestea, trebuie depășite stereotipurile și prejudecățile, combătute: discriminarea, marginalizarea și izolarea.

Educația interculturală poate fi asociată conceptului de "learning to live together", promovat de UNESCO. Acest nou tip de educație presupune:

- dobândirea de cunoștințe privind cultura în general și impactul acesteia asupra comportamentelor individuale și de grup;
- dezvoltarea de deprinderi legate de viața într-o societate multiculturală/ interculturală
- formarea de atitudini (ex. respectul pentru diversitatea culturală, identitatea culturală proprie și a celorlalți, refuzul discriminării și intoleranței);
- stimularea participării și acțiunii în sensul promovării principiilor unei societăți interculturale și a combaterii discriminării și intoleranței.

Materialul va conține obligatoriu numele proiectului, sigla acestuia, numărul acreditării Erasmus și numele candidatului. Materialul trebuie să nu fie jignitor, să nu aducă atingere niciunei persoane sau instituții. Materialul realizat va fi evaluat de comisia de selecție, după următoarele criterii:

Nr. crt.	Criteriu	Punctaj maxim	Punctaj acordat
1.	Relevanța pentru tema proiectului	20	
2.	Atractivitate	10	
3.	Originalitate	10	
4.	Funcționalitate (vizibilitate și lizibilitate)	20	
5.	Adaptabilitate (pentru diferite medii și diferite produse)	10	
6.	Scurtă descriere în cadrul interviului (ce a vrut să exprime, cum a fost realizat)	20	
7.	Prezentarea în cadrul interviului a altor informații relevante: programe utilizate, idei activități, etc.	10	
Total		100	

Important! Materialul va putea să fie sub formă de afiș, pliant publicitar, videoclip, etc. Va fi trimis în format electronic (.png sau.jpeg/ jpg, .mpeg, .avi) însoțit, după caz, de fișierul-sursă (.psd, .xcf, etc.), de dosarul cu alte imagini/ fotografii utilizate sau link-urile la programele online în care s-a realizat materialul.

Materialul digital se va trimite la adresa de e-mail cnbs.erasmusplus2021.2027@gmail.com (Subiect: Material digital - Nume si prenume elev).

Atenție! Nu se acceptă folosirea unor imagini, secvențe video preluate de pe internet fără acordul scris al persoanei/ instituției care deține dreptul de proprietate intelectuală asupra acelei imagini/ secvențe video etc. Dacă acordul scris există, el se trimite odată cu celelalte documente. Folosiți doar imagini realizate de voi sau libere de copyright (creative commons sau din domeniul public).