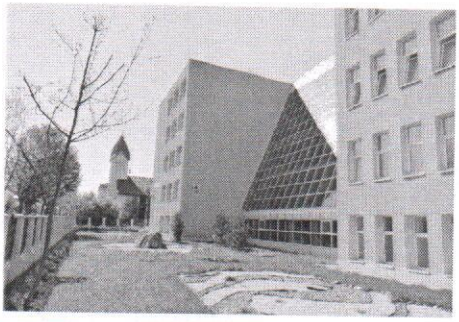
Colegiul Naţional „Barbu Ştirbei”
Str. Prelungirea Bucureşti, Nr. 133-147
Călăraşi
Tel: (+40) 0242312968
Fax: (+40) 0242312343
E-mail cn.barbustirbei@gmail.com



Proiect de Dezvoltare Instituţională (2016-2019) (revizuit)

M.E.C.T. COLEGIUL NAŢIONAL "BARBU ŞTIRBEI" CĂLĂRAŞI
Nr. 778
Anul 2018 Luna 11 Zi 01

DIRECTOR,
Prof. AMZA EUFROSINA

ROMÂNIA
MINISTERUL EDUCAŢIEI NAŢIONALE
COLEGIUL NAŢIONAL "BARBU ŞTIRBEI" MUNICIPIUL CĂLĂRAŞI JUDEŢUL CĂLĂRAŞI

Actualizare aprobată în şedinţa CA 01.11.2018.

CUPRINS

I. ARGUMENT 3

II. PREZENTARE GENERALĂ (ACTUALIZATĂ) 4
II.1. Istoric 4
II.2. Baza materială 5
II.3. Personal didactic 5
II.4. Medii admitere liceu 5
II. 5. Rezultate bacalaureat 6
II. 6. Rezultate olimpiade 7
II.7. Rezultate la concursuri 8
II.8. Oferta şcolară 8
II.9. Proiecte 8
II.10. Cultura organizaţională 9
II.11. Elemente forte ale liceului 10

III. ANALIZA DIAGNOSTICĂ 10
III.1. Analiza PEST(EL) 10
III.2. Analiza SWOT 13
III.3. Viziunea 18
III.4. Misiunea 18

IV. ŢINTE STRATEGICE 19

V. PLANUL OPERAŢIONAL 25

VI. MONITORIZAREA ŞI EVALUAREA PROIECTULUI 28

VII. AVANTAJELE STRATEGIEI 30

I. ARGUMENT

Proiectul de dezvoltare instituţional se structurează pe axele principale ale direcţiilor strategice formulate în documentele de politici educaţionale ale Ministerului Educaţiei Naţionale şi în priorităţile europene, naţionale, regionale şi locale:

Priorităţi urmărite prin cooperare europeană:

- Consolidarea dimensiunii europene în domeniul educaţiei şi formării profesionale
- Recunoaşterea competentelor şi calificărilor
- Asigurarea calităţii învăţământului

Obiective strategice europene:

- Obiective privind accesul la educaţie
- Obiective privind competentele de baza, anteprenoriat şi limbi străine
- Obiective privind consilierea şi orientarea profesională
- Obiective privind egalitatea de şanse
- Obiective privind noile tehnologii informaţionale şi de comunicare TIC
- Obiective privind formarea continua

Priorităţi naţionale:

- Dezvoltarea parteneriatelor cu agenţi economici, instituţii,ONG-uri
- Implementarea metodelor de învăţare centrata pe elev
- Dezvoltarea curriculelor, inclusiv ale celor în dezvoltare locală
- Elaborarea şi dezvoltarea standardelor de formare profesională
- Formarea continua (metodica specifică)
- Utilizarea tehnicii de calcul TIC în evaluare
- Modernizarea bazei materiale
- Asigurarea unui management de înaltă performanţă
- Dezvoltarea unor auxiliare, materiale pentru formarea diferenţiată

Priorităţi regionale şi locale:

- Asigurarea deprinderilor şi competenţelor care să permită dezvoltarea personală, intelectuală şi profesională din perspectiva învăţării pe tot parcursul vieţii
- Stimularea inovării şi creativităţii, inclusiv a spiritului antreprenorial, la toate nivelurile de educaţie şi de formare profesională
- Creşterea resurselor financiare alocate educaţiei, inclusiv prin atragerea unor surse de finanţare private
- Respectarea principiului dialogului social
- Asigurarea progresului în carieră pe criterii de competenţă profesională.

roiectul de dezvoltare instituţional pentru perioada 2016-20197 s-a realizat plecând de la o radiografie complexa ce a avut in vedere:

- Rezultatele obţinute în îndeplinirea obiectivelor stabilite prin planurile de implementare ale planului de dezvoltare anterior

- Analiza contextului socio-economic, realizată prin metoda SWOT şi PEST(EL)
- Analiza cererii nevoii de educaţie
- Beneficiile pentru grupul ţintă
- Sustenabilitatea după încheierea ciclului de viaţă al proiectului.

Fundamentarea direcţiilor de acţiune s-a făcut prin decantarea informaţiilor furnizate de studiile diagnostice, ierarhizarea priorităţilor şi opţiunilor de intervenţie şi traducerea în termeni operaţionali.

Tehnicile de analiză au permis o evaluare echilibrată şi exigenta a resurselor şi mijloacelor a impactului pe care factorii socio-economici, conjuncturali şi politici îl au asupra activităţii Colegiului

Proiectul are în vedere eliminarea punctelor slabe, a cauzelor generatoare şi a riscurilor asociate, înlăturarea sau atenuarea efectelor ameninţărilor.

Stabilirea ţintelor a pornit de la identificarea punctelor tari şi a oportunităţilor oferite de cadrul legislativ sau de comunitate.

Strategia aleasă permite instituţiei noastre să se concentreze asupra adaptării eficiente a resurselor umane şi materiale, existente şi previzibile, la viziunea şi misiunea sa, respectând, în acelaşi timp, politicile curente europene, naţionale şi locale în învăţământ, dar şi expectanţele comunităţii.

Pentru îndeplinirea misiunii ce-i revine, Colegiul se bazează pe toate grupurile de interes care pot fi implicate: minister, inspectoratul şcolar, cadre didactice, elevi, părinţi, administraţia locală şi judeţeană, agenţi economic, şcoli europene etc.

Proiectul de dezvoltare instituţional propus este un proiect al proiectelor.

II. PREZENTARE GENERALĂ (ACTUALIZATĂ)

II.1. Istoric

Începuturile liceului urcă cu peste un secol în urmă când în 1864 se alocase suma de 20 000 lei pentru construcţia unei şcoli, suma alocată ani de-a rândul, dar a primit mereu altă destinaţie. Piatra de temelie va fi pusă la 23 iunie 1881 în cadrul unei ceremonii.

16 august 1884 – în clădirea proaspăt terminată se vor instala şcolile primare de băieţi nr.1 si nr.2.

20 septembrie 1884 – s-a admis înfiinţarea unui gimnaziu real. Gimnaziul îşi va dobândi repede faima de prestigioasă instituţie de învăţământ.

19 februarie 1894 – profesorii au luat hotărârea "să facă un act de dreptate şi recunoştinţa, perpetuându-se memoria întemeietorului oraşului" prin adoptarea numelui "Gimnaziul real "Ştirbei – Vodă". Denumire aprobata de Ministerul Instrucţiei Publice şi întărită prin înaltul regal nr. 1898 din 4 mai 1894 şi publicat în nr. 33 al M. Of. din 13 mai 1894.

1 septembrie 1919 – prin decretul regal nr.3864 publicat în M. Of. nr. 114 din 9 IX 1919, se consfinţeşte transformarea fostului gimnaziu în liceu real de băieţi.

1940 – liceul va deschide un internat pentru 70 de elevi;

1956 – devine Liceu Mixt cu profil real – uman;

1957 – liceul primeşte denumirea de „Nicolae Bălcescu";

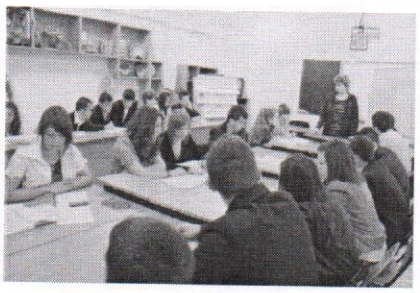
1962 – se inaugurează un nou local;

1977 – devine Liceul de matematică – fizică „Nicolae Bălcescu";

1992 – revine la denumirea tradiţională de Liceul "Ştirbei – Vodă", iar Barbu Ştirbei va deveni patronul spiritual al şcolii;

1999 – prin adresa nr. 35092 din 23 iunie 1999 M.E.N. aprobă atribuirea denumirii de Colegiul Naţional "Barbu Ştirbei", începând cu anul şcolar 1999 – 2000.

II.2. Baza materială



- 5 corpuri de clădire, corpurile A, B, C, D şi E din str. Prelungirea Bucureşti, nr. 133-147;
- 31 cabinete şi laboratoare (4 - limba română, 1 - istorie, 1 - geografie, 8 - limbi moderne, 4 - informatică, 2 - fizică, 2 - chimie, 2 - biologie, 1 - socio-umane, 1 - religie, 3 - matematica, 1 - astrofizică, 1 - dezvoltare personală) care dispun de o dotare deosebită;
- Centru de dezvoltare personala;
- Centru multimedia;
- 13 table inteligente (SmartBoard) care permit desfăşurarea unor lecţii cu un conţinut ştiinţific ridicat şi acces în orice moment la lecţii AEL şi internet; cu ajutorul lor se pot vizualiza experimente în timp real şi experimente virtuale;
- centrul de comunicaţii A.R.N.I.E.C.
- computere legate în reţea şi conectate la INTERNET;
- sala de sport şi baza sportivă moderne;
- bibliotecă;
- cabinet medical;
- cabinet de consiliere psihopedagogică
- staţiade radio„Barbu Ştirbei"/ Staţie radio cu circuit intern

II.3. Personal didactic

An şcolar	Număr clase	Număr elevi	Personal didactic						Personal didactic auxiliar
			Titulari	Suplinitori	Debutanţi	Definitiv	Gradul II	Gradul I	
2011-2012	28	812	42	8	2	6	6	36	8
2012-2013	28	812	42	12	2	6	6	38	8
2013-2014	28	827	40	14	2	8	8	38	8
2014-2015	28	828	42	11	2	7	7	39	9
2015-2016	28	832	41	9	2	5	2	39	9
2016-2017	28	836	42	11	0	7	4	33	9
2017-2018	32	912	45	11	1	3	2	47	9

II.4. Medii admitere liceu

An şcolar	Profil / Specializare	Prima medie	Ultima medie
2011-2012	Real / Matematica Informatică	10,00	7,71
	Real / Ştiinţe ale naturii	9,33	7,84
	Umanist / Filologie	9,24	7,81
	Umanist / Filologie bilingv	9,68	8,33
2012-2013	Real / Matematica Informatică	9,98	7,40
	Real / Ştiinţe ale naturii	9,93	7,47
	Umanist / Filologie	9,91	7,82
	Umanist / Filologie bilingv	9,44	8,13
2013-2014	Real / Matematica Informatică	10,00	8,34
	Real / Ştiinţe ale naturii	9,96	8,27
	Umanist / Filologie	9,76	8,80
	Umanist / Filologie bilingv	9,90	9,12
2014-2015	Real / Matematica Informatică	10,00	7,84
	Real / Ştiinţe ale naturii	9,80	7,45
	Umanist / Filologie	8,95	7,29
	Umanist / Filologie bilingv	9,66	7,80
2015-2016	Real / Matematica	10,00	8,81

	Informatică		
	Real / Ştiinţe ale naturii	9,78	8,32
	Umanist / Filologie	9,20	8,25
	Umanist / Filologie bilingv	9,82	8,48
2016-2017	Real / Matematica Informatică	10,00	8,53
	Real / Ştiinţe ale naturii	9,49	7,94
	Umanist / Filologie	9,46	8,16
	Umanist / Filologie bilingv	9,83	8,29
2017 - 2018	Real / Matematica Informatică	10,00	8,53
	Real / Ştiinţe ale naturii	9,49	7,94
	Umanist / Filologie	9,46	8,16
	Umanist / Filologie bilingv	9,83	8,29

II. 5. Rezultate bacalaureat

An şcolar	Elevi înscrişi	Elevi promovaţi	Medii de 10	Procent
2010-2011	175	161	0	92,00 %
2011-2012	184	168	0	91,30 %
2012-2013	202	192	2	95,05 %
2013-2014	197	191	3	96,95 %

2014-2015	210	193	0	91,90 %
2015-2016	189	175	0	92,59 %
2016-2017	213	204	1	97,65 %

II. 6. Rezultate olimpiade

An şcolar	Disciplina	Nivel judeţean	Naţional	Internaţional
2010-2011	Limba engleză	3	1	0
	Limba română	4	0	0
	Fizică	2	0	0
	Biologie	1	0	0
	Informatică	1	0	0
	Matematica	1	0	0
	Educaţie fizică	Echipa de baschet si handbal	Echipa de baschet si handbal	0
	Chimie	3	2	0
2011-2012	Limba engleză	23	4	0
	Chimie	4	3	0
	Limba română	12	4	0
	Fizică	1	3	0
	Biologie		1	0
	Informatica	3	3	0
	Matematica	3	3	0
	Educaţie fizică	Echipa de baschet si handbal	Echipa de baschet si handbal	0
	Latina	3	1	0
	Limba franceză	5	2	0
	Geografie	3	0	0
	Socio-umane	1	0	0

	Religie	3	2	0
	Științele pământului	2	2	0
2012-2013	Limba română	8	0	0
	Latină	1	1	0
	Biologie	2	0	0
	Fizică	3	0	0
	Chimie	5	0	0
	Limba engleză	11	0	0
	Limba franceză	2	0	0
	Matematică	2	0	0
	Informatică	2	2	0
	Religie	2	2	0
	Geografie	1	0	0
	Istorie	1	0	0
	Educaţie fizică	3	0	0
	Informatică Infomatrix	1	1	1
2013-2014	Limba română	11	0	0
	Latina	1	0	0
	Biologie	7	0	0
	Fizică	5	1	0
	Chimie	6	0	0
	Limba engleză	21	0	0
	Limba franceză	1	1	0
	Socio-umane	1	0	0
	Matematică	1	0	0
	Informatică	3	3	0
	Religie	5	0	0
	Geografie	3	0	0
	Istorie	3	0	0

	Educaţie fizică	3	0	0
2014-2015	Limba română	15	3	1
	Latina	1	0	0
	Religie	6	3	0
	Fizică	5	1	0
	Biologie	4	0	0
	Chimie	3	0	0
	Limba franceză	1	0	0
	Geografie	1	0	0
	Matematică	3	0	0
	Informatică	10	0	0
	Limba engleză	23	0	0
	Educaţie fizică	1 + 4 echipe	0	0
2015-2016	Fizică	15	0	0
	Biologie	7	0	0
	Chimie	4	0	0
	Socio-umane	3	0	0
	Geografie	2	0	0
	Informatică	16	0	0
	Istorie	3	0	0
	Limba engleză	48	0	0
	Limba franceză	1	1	1
	Limba română	15	4	1
	Matematică	4	0	0
	Religie	6	2	0
	Ştiinţele Pământului	2	0	0
2016-2017	Biologie	12	0	0
	Educaţie fizică	3 + 4 echipe	3	0
	Limba engleză	16	2	0

	Fizică	2	2	0
	Geografie	1	1	0
	Informatică	11	3	0
	Istorie	4	2	0
	Limba română	27	9	0
	Matematică	12	2	0
	Religie	4	2	0
	Tehnologia Informaţiei	5	1	0
	Chimie	3	3	0
2017-2018	Biologie	2		
	Educaţie fizică	9		
	Limba engleză	79		
	Fizică	7		
	Geografie	4		
	Informatică	10		
	Limba română	22		
	Matematică	2		
	Religie	6		
	Tehnologia Informaţiei	10		
	Chimie	5		

II.7. Oferta şcolară

Profil real: matematică informatică-intensiv informatică, matematică informatică-intensiv limba engleză, ştiinţe ale naturii.

Profil uman: filologie, filologie bilingv

Discipline opţionale: complemente de algebră şi geometrie, probleme de extrem în fizică, astrofizică, fizica în atmosferă, educaţie ecologică – noi şi mediul înconjurător,educaţie pentru sănătate, chimia şi viaţa, deutsch unit spa, le francais en jeux, le theatre en classe de france, lingua italiana, probleme de extrem în fizică, matematica în fizică, investigarea universului uman,chimia

vieţii în eprubetă,Uniunea Europeană, ready for debate, culture et civilisation francaise, la francaise par internet, english through games, traductions et retroversions, genetica umana, CISCO – administrarea reţelelor şi calculatoarelor, culorile în natură, istoria comunismului în România, dezbatere oratorie şi retorică, tasting and testing vocabulary, introducere în stilistică, engleza prin traduceri,traductions et retroversions.

II.8. Cultura organizaţională

Este caracterizată printr-un ethos profesional înalt. Valorile dominante sunt: egalitarism, cooperare, munca în echipă, respect reciproc, ataşamentul faţă de elevi, respectul pentru profesie, libertate de exprimare, receptivitate la nou, creativitate, entuziasm, dorinţă de afirmare. Se întâlnesc şi cazuri de elitism profesional, individualism, competiţie, rutină, conservatorism, automulţumire.

În ceea ce priveşte climatul organizaţiei şcolare, se evidenţiază un climat deschis, caracterizat prin dinamism şi grad înalt de angajare a membrilor instituţiei şcolare; este un climat stimulativ care oferă satisfacţii, relaţiile dintre cadrele didactice fiind deschise, colegiale, de respect şi de sprijin reciproc.

Directorul este deschis şi ascultă sugestiile profesorilor, face aprecieri frecvente şi sincere la adresa acestora, le respectă competenţa, le oferă o largă autonomie, îi sprijină şi evită un control strict birocratic. Directorul se preocupa sa creeze un mediu in care fiecare sa se implice si sa se dezvolte la potentialul maxim Toate acestea se reflectă pozitiv în activitatea instructiv-educativă şi în conduita cadrelor didactice. An de an cultura organizaţională se îmbogăţeşte, prin proiecte, cu bune practici europene.

Valori de baza promovate de Colegiul Naţional "Barbu Ştirbei ":

- Egalitate de sanse
- Motivarea pentru invatarea pe tot parcursul vietii
- Dialogul intercultural
- Excelenţa academică
- Relaţii de colaborare
- Respect pentru opinii divergente
- Asumarea angajamentului faţă de comunitate
- Fiecare elev este important pentru noi şi merită şansa oportunităţilor academice
- Învăţare personalizată, cooperantă şi reflexivă
- Integritatea
- Onestitate
- Increderea
- Curajul acţiunii civice

Colegiul Naţional "Barbu Ştirbei " urmăreşte ca elevii:

- Să contribuie pozitiv la bunăstarea comunităţii unde trăieşte.
- Să fie responsabili pentru deciziile şi comportamentul lor.
- Să rezolve conflictele într-o manieră pozitivă.
- Să îi respecte pe ceilalţi.
- Să-şi exercite drepturile şi responsabilităţile într-o societate democratică.

II.9 Elemente forte ale liceului:

- prestigiul şcolii care, în 133 de ani de existenţă s-a raportat la calitate, exigenţă, şi responsabilitate în actul educaţional;
- atragerea unui mare număr de elevi cu potenţial intelectual ridicat, datorită prestigiului şcolii şi ofertei curriculare;
- studierea aprofundată a informaticii, matematicii, ştiinţelor şi a limbilor moderne;
- existenţa unui colectiv profesoral de mare valoare care utilizează metode interactive de predare-învăţare pentru a stimula performanta/creativitatea elevilor;
- preocuparea cadrelor didactice pentru cercetare, participare la sesiuni de comunicări ştiinţifice, la nivel judeţean, naţional, internaţional;
- şcoala-centru de formare în mai multe proiecte POSDRU;
- rezultatele excelente obţinute de elevii colegiului la bacalaureat, concursuri interjudeţene, naţionale, internaţionale şi la olimpiadele şcolare;
- obţinerea certificării ORACLE şi CISCO (la specializarea matematică informatică, intensiv informatică) şi a certificatului ECDL;
- comunicarea eficientă cu părinţii, ca urmare a implementării a aplicaţiei „Catalog virtual";
- statutul de Şcoală Asociată UNESCO este onorat prin participări la proiecte, seminarii şi simpozioane naţionale şi internaţionale în reţeaua ASP-net;
- membra a colegiilor centenare;
- scoală membră a Academiei Şcolilor Central Europene (ACES);
- scoala MaST;
- centru de dezvoltare personala;
- centru de testare Cambridge;
- participare cu succes la proiecte şi programe europene;
- participări la sesiunile de comunicări ştiinţifice (la toate nivelurile) ale profesorilor şi elevilor ;
- şcoală ambasador al Parlamentului European.

III. ANALIZA DIAGNOSTICA

III.1. Analiza PEST(EL)

Contextul politic-politici educaţionale

Legislaţia în vigoare, apariţia Legii educaţiei naţionale nr.1/2011 şi documentele legislative europene au creat premisele unei noi abordări în domeniul educaţiei şi formării profesionale continue prin dezvoltarea mai ales a programelor europene, contribuind astfel la îmbunătăţirea cooperării la nivel european.

Obiectivul strategic stabilit pentru Uniunea Europeană în cadrul Consiliului European de la Lisabona din martie 2000 (1) „de a deveni cea mai competitivă şi dinamică economie din lume, bazată pe cunoaştere, capabilă de o creştere economică durabilă, cu locuri de muncă mai multe şi mai bune şi o mai mare coeziune socială", precum şi mandatul specific încredinţat de către Consiliul European miniştrilor educaţiei, „de a se angaja într-un proces de reflecţie generală privind obiectivele concrete ale sistemelor educaţionale, punând accent pe preocupările şi priorităţile comune şi cu respectarea diversităţii naţionale"

Colegiul funcţionează în unul dintre judeţele în care se aplică o politică de descentralizare a învăţământului preuniversitar, fapt care implica o mai mare autonomie instituţională, dar în acelaşi timp şi o mai mare răspundere a factorilor de decizie de la nivelul liceului.

Având în vedere că România este ţară a U.E, strategia Colegiului Naţional „Barbu Ştirbei" trebuie să sigure compatibilizarea curriculum-ului cu cel naţional şi european, să aibă în vedere nevoia de întărire a dimensiunii europene în educaţie şi să acţioneze pentru asigurarea calităţii.

Context economic

Şcoala trebuie să îşi definească punctele forte, avantajele, în dialog strâns cu partenerii sociali. Şcoala trebuie să găsească noi soluţii pentru oferta educaţională, trebuie să dezvolte mai mult cooperarea instituţională cu agenţii economici şi să investească mai mult în promovarea ofertei educaţionale.

Legislaţia financiară generală şi specifică permite atragerea de resurse extrabugetare la nivelul unităţii de învăţământ, mai ales în contextul descentralizării şi finanţării activităţii educaţionale per elev.

Creşterea numărului protocoalelor de colaborare între unitatea şcolară şi agenţii economici din anumite domenii de activitate reprezintă o prioritate pentru conducerea unităţii de învăţământ, în perspectiva descentralizării financiare şi a nevoii tot mai pregnante de a adapta oferta educaţională la raportul real cerere şi ofertă pe piaţa muncii.

La nivelul localităţii numărul redus de obiective industriale şi perspectivele incerte privind dezvoltarea acestora, determină ca o parte a elevilor să provină din familii cu posibilităţi materiale scăzute, prin urmare puţini părinţi se pot implica material sau financiar în susţinerea elevilor şi sprijinirea liceului.

Se impune o întărire a ordinii şi disciplinei în vederea păstrării integrităţii bunurilor materiale, precum şi o gestionare eficientă a fondurilor.

Context social

Eterogenitatea mediilor familiale din care provin elevii generează poziţii diferite faţă de problematica educaţiei, existând şi grupuri de interes care nu o receptează ca pe un adevărat mijloc de promovare socială.

Existenţa unor elevi care provin din familii cu probleme financiare majore, ca şi difuzarea în mass - media a unor programe neadecvate, generatoare de delincvenţă şi părăsire timpurie a sistemului de învăţământ a elevilor, impune reorientarea termenului de educare a personalităţii elevului, insistându-se asupra contracarării efectelor negative mai sus menţionate.

Scăderea natalităţii pe plan naţional influenţează si planurile de şcolarizare la nivel judeţean, dar Colegiului Naţional „Barbu Ştirbei" este preferat de suficienţi absolvenţi de clasa a VIII din oraş şi chiar din satele învecinate. Totuşi, din cauza scăderii demografice la nivel judeţean,colegiul va avea o bază de selecţie a elevilor din clasa a IX-a mai restrânsă. Faptul că unii părinţii se văd nevoiţi să suporte cu greu întreţinerea copiilor, este posibil să influenţeze negativ, într-o anumită măsură, calitatea şi interesul elevilor pentru educaţie.

Se impune crearea unui climat de siguranţă fizică.

Context tehnologic

Pe plan mondial este simplu de observat că societăţile se informatizează permanent, fapt care face din calculator şi Internet un factor important al educaţiei moderne. Şcoala noastră trebuie să ţină cont de aceasta tendinţă şi să vină în întâmpinarea elevilor cu posibilităţi de educare în acest sens:

- dotarea secretariatului, departamentului administrativ cu tehnică modernă;
- dotarea cabinetelor şi laboratoarelor cu calculatoare, videoproiectoare, precum şi cu materiale didactice adecvate;
- administrarea paginii WEB a şcolii ca mijloc de promovare a ofertei educaţionale şi de comunicare cu elevii şi părinţii;
- utilizarea tabletelor in procesul didactic

Se impun cursuri de iniţiere sau de perfecţionare în domeniul informaticii/predării asistate de calculator pentru tot personalul şcolii.

Context ecologic

Tranziţia către o economie ecologică este o tendinţă uriaşă, care afectează necesarul de competenţe în ceea ce priveşte numeroase locuri de muncă. Piaţa forţei de muncă necesită un echilibru între dezvoltarea competenţelor generice în materie de ecologie (de exemplu, reducerea deşeurilor, îmbunătăţirea eficienţei energetice) şi competenţele specifice. La fel cum competenţele în ceea ce priveşte tehnologia informaţiei şi comunicaţiilor sunt în prezent esenţiale pentru toate persoanele, competenţele în materie de ecologie vor fi importante pentru aproape fiecare loc de muncă în viitor.

În acest context, educaţia ecologică va deveni o prioritate educaţională, fiind generatoare de comportamente dezirabile, menite să orienteze acţiunile şcolii şi a comunităţii spre a proteja şi gestiona raţional resursele naturale. În liceu s-a impus: introducerea în CDS a disciplinei opţionale „Educaţie pentru sănătate", organizarea în parteneriat a unor acţiuni care au drept scop conştientizarea de către elevi a necesităţii unui oraş curat şi a unui mediu înconjurător sănătos, informarea elevilor în legătura cu bolile secolului, colectarea selectiva a deşeurilor etc.

Context legislativ

- LEGEA EDUCAŢIEI NAŢIONALE nr.1/05.01.2011 cu completările şi modificările ulterioare
- Regulamentul de organizare şi funcţionare a unităţilor de învăţământ preuniversitar;
- Legea 35/2006 privind creşterea siguranţei în unităţile de învăţământ
- ORDIN nr. 5079 din 31 august 2016 privind aprobarea Regulamentului-cadru de organizare şi funcţionare a unităţilor de învăţământ preuniversitar
- ORDIN nr. 4742 din 10 august 2016 pentru aprobarea Statutului elevilor;
- ORDIN nr. 4619 din 22 septembrie 2014 pentru aprobarea Metodologiei - cadru de organizare şi funcţionare a consiliului de administraţie din unităţile de învăţământ preuniversitar, completat cu Ordinul nr. 4621 /2015

- ORDIN nr. 3860 din 10 martie 2011 privind aprobarea criteriilor şi metodologiei de evaluare a performanţelor profesionale individuale anuale ale personalului contractual
- ORDIN nr. 201 din 26 februarie 2016 pentru aprobarea Normelor metodologice privind coordonarea, îndrumarea metodologică şi supravegherea stadiului implementării şi dezvoltării sistemului de control intern managerial la entităţile publice
- OMECTS nr. 4390/7.06.2012 privind înfiinţarea Consiliului Naţional pentru prevenirea şi combaterea violenţei în mediul şcolar
- ORDIN nr. 5559 din 7 octombrie 2011 pentru aprobarea Normelor metodologice privind efectuarea concediului de odihnă al personalului didactic din învăţământ
- ORDIN nr. 5561 din 7 octombrie 2011 pentru aprobarea Metodologiei privind formarea continuă a personalului din învăţământul preuniversitar
- ORDIN nr. 5565/2011 pentru aprobarea Regulamentului privind regimul actelor de studii şi al documentelor şcolare gestionate de unităţile de învăţământ preuniversitar
- Programul de Educaţie şi Formare pe parcursul întregii vieţi, 2007 - 2013: Comenius, Erasmus, Leonardo da Vinci, Gruntvig, Jean Monnet - Parlamentul European şi Consiliul Uniunii Europene, 14 iulie 2004; Ministerul Educaţiei, Cercetării şi Tineretului - Organismul intermediar POS DRU - Instrumente Structurale ale Politicii de Coeziune Economică şi Socială a Uniunii Europene, 2007-2013.

III.2. Analiza SWOT

Analiza SWOT a domeniului „Curriculum"

Mediul intern	**Puncte tari:** - documentarea şi aplicarea corectă a Curriculumului Naţional la clasă; - parcurgerea integrală a programelor şcolare pe bază de planificări; - utilizarea manualelor şi auxiliarelor curriculare aprobate de MEN; - elaborarea CDŞ prin consultare cu elevii şi cadrele didactice; - dimensiune europeana a curriculum-ului, sustinuta de CDS si proiecte; - ofertă specifică de activităţi extracurriculare; - promovarea egalitatii de sanse in derularea activitatilor; - utilizarea bunelor practici, din proiecte, in proiectarea, implementarea si evaluarea curriculum-ului, precum si în cultura organizaţională; - asigurarea unor standarde educaţionale înalte ; - prestigiul şcolii care,în 133 de ani de existenţă s-a raportat la calitate, exigenţă şi responsabilitate în actul educaţional; - existenţa unor cursuri opţionale în specializările solicitate de elevi; - evaluarea cunoştinţelor elevilor bazată pe un sistem propriu de testare şi simulare a examenelor naţionale în scopul parcurgerii ritmice cu metodologia de examen; - rezultate foarte bune la examenele naţionale, olimpiade şi concursuri şcolare. - Inserţia absolvenţilor în învăţământul superior (~90%); - evaluarea cunoştinţelor elevilor bazată pe un sistem propriu de testare şi stimulare a ex. naţionale în scopul parcurgerii ritmice a materiei;	**Puncte slabe:** - inconsistenţa evaluării sistemice; - existenţa unor disfuncţionalităţi în monitorizarea activităţii şcolare; - apariţia sporadică a revistei şcolii; - putine aplicatii specifice mass-mediei(fotografii, screencasting); - valente insuficiente ale curriculum-ului privind inovarea, cercetarea, gândirea creativă şi critică, internaţionalizarea, organizarea muncii; - slaba compatibilizare a curriculum-ului cu cel din tari europene; - învăţarea digitală utilizarea, tablelor în educaţie; - folosirea aplicaţiilor media; - abordarea cross-curriculară; - inexistenţa structurilor şi modelelor permanente de inovare/cercetare; - pregătirea pentru carieră ; - proces didactic sporadic atractiv, inovativ, investigativ; - pregătirea pentru viaţă şi muncă; - competente manageriale si antreprenoriale la elevi astfel incat sa se poata orienta, adapta si descurca cu succes in orice context social si european.

Mediul extern	**Oportunităţi:** - Curriculum Naţional modern, conform orientărilor agreate la nivel european; - ofertă bogată de auxiliare curriculare pentru toate disciplinele; - ofertă de formare pentru abilitarea curriculară existentă la nivel local; - ofertă CDŞ cu caracter naţional; - acces rapid la informaţiile privind dinamica curriculumului; - receptivitatea I.S.J.,privind introducerea unor discipline opţionale care corespund învăţământului modern ; - CDŞ permite valorificarea abilităţilor individuale;	**Ameninţări:** - instabilitatea programelor şcolare; - încărcarea excesivă a programelor şcolare; - limite în resursele materiale, financiare şi informaţionale necesare; - planuri de învăţământ şi programe şcolare prea încărcate, la anumite discipline centrează actul educaţional pe aspectul informativ, teoretic în defavoarea celui formativ; - desele modificări ale strategiilor curriculare, privind evoluţia învăţământului pe termen mediu şi lung; - desele modificări ale strategiilor curriculare privind evoluţia învăţării pe termen mediu şi lung;

Analiza SWOT a domeniul „Resurse umane "

Mediul intern	**Puncte tari** - personal cu nivel de calificare ridicat şi interes pentru perfecţionare şi dezvoltare profesională, incluzând un număr important de cadre-resursă; - majoritatea cadrelor didactice sunt titulare; - ofertă de şcolarizare stabilă, conformă cu cererea comunităţii locale; - elevi cu nivel de pregătire iniţială ridicat şi potenţial intelectual bun; - mai mult de jumătate din elevi provin din familii interesate de educaţie; - predomină elevii cu medii de 9 şi 10; - personal didactic auxiliar calificat; - rezultatele elevilor la examenele naţionale sunt peste media naţionala; - evidenţa unui corp profesoral de calitate, cu calificare înaltă , implicaţi în activităţi de formare continuă; - preocupări pentru cercetare, participare la sesiuni de comunicări ştiinţifice la nivel judeţean, naţional şi chiar internaţional ; - existenţa la nivelul şcolii a formatorilor locali/naţionali, a profesorilor metodişti, a inspectorilor de specialitate ,a experţilor în corpul Experţilor în Managementul educaţional, a membrilor in comisii naţionale etc. ; - număr tot mai mare de profesori implicaţi în proiecte internaţionale, diversificate, funcţie în principal de interesele elevilor; - atragerea unui număr mare de elevi cu potenţial intelectual ridicat, datorită prestigiului şcolii şi a ofertei curriculare; - relaţii internaţionale ce formează crearea unui climat educativ deschis şi stimulativ; - activităţi extraşcolare diversificate, funcţie de interesul elevilor;	**Puncte slabe** - ponderea relativ redusă a metodelor interactive, centrate pe elev în activitatea la clasă; - învăţarea prin folosirea tabletelor; - mulţi elevi cu reflexe de chiul şi participare selectivă la ore; - puţine familii implicate în actul educaţional; - elevi cu probleme educaţionale sau de frecvenţă, proveniţi din familii plecate la muncă în Europa; - inerţia unor cadre didactice la schimbările provocate de reformă; - lipsa de motivaţie în rândul unora dintre elevi, dată în principal de absenţa unui ideal intelectual, prin imaginea falsă asupra succesului oferită de mass-media; - formalismul unor cadre didactice de a participa la cursuri de formare; - conservatorismul şi rezistenţa la schimbare a unor cadre didactice ; - preocuparea insuficientă pentru promovarea imaginii şcolii şi mediatizarea rezultatelor obţinute în diverse activităţi; - slaba compatibilizare a formarii diferiţilor actori educaţionali; - lipsa competentelor anteprenoriale; - abilitati lingvistice reduse ale elevilor si profesorilor; - consiliere si orientare la cote minime; - dezvoltarea personala a elevilor; - politici de inovare a Consiliului de Administratie.

Mediul extern	**Oportunităţi** - ofertă de formare a cadrelor didactice, diversificată, la nivelul şcolii, judeţului, ţării sau Uniunii Europene; - sistem de înscriere a elevilor în clasa a IX-a avantajos pentru unităţile şcolare cu o bună imagine; - poziţie tradiţional bine stabilită în ierarhia ofertei educaţionale locale, cu efect direct asupra cererii; - varietatea cursurilor de formare/ perfecţionare organizate de CCD, O.N.G-uri, universităţi, prin proiecte educaţionale judeţene; naţionale şi interNaţional e; - posibilitatea de a participa la diferite programe de mobilitate internaţionale şi accesării unor Programe Operaţionale Sectoriale; - creşterea numărului de ofertanţi şi programe de formare pentru dezvoltarea personala şi profesionala.	**Ameninţări** - lipsa de atractivitate pentru cariera de profesor; - scăderea demografică; - supraîncărcarea cadrelor didactice cu sarcini şi activităţi birocratice; - creşterea numărului de elevi proveniţi din familii monoparentale sau din familii emigrate în ţările UE.; - scăderea populaţiei de vârstă şcolară.

Analiza SWOT a domeniului „Resurse materiale"

Mediul intern	**Puncte tari:** - laboratoare şi cabinete specializate pentru informatică, ştiinţe, limba română, limbi moderne, istorie, geografie, bibliotecă şi cabinet psihopedagogic; - dotări corespunzătoare în privinţa tehnicii de calcul; - dotări cu material didactic pentru majoritatea disciplinelor de învăţământ.;	**Puncte slabe:** - Insuficienţa şi calitatea spaţiilor de şcolarizare; - inexistenta laboratoarelor pentru cercetare, orientare si consiliere; - inexistenta tabletelor; - instrumente TIC inovatoare pentru dezvoltarea competentelor cheie si performantei scolare; - resurse limitate pentru dotarea tuturor spatiilor scolii la standarde europene. - capacitate instituţională relativ redusă în managementul de proiect; uzura morală si rapidă a tehnicii de calcul
Mediul extern	**Oportunităţi:** - interesul comunităţii locale pentru îmbunătăţirea condiţiilor materiale din colegiu; - descentralizarea administraţiei şi finanţării învăţământului preuniversitar; - sprijinul comitetelor de părinţi pentru întreţinerea/renovarea claselor;	**Ameninţări:** - limite în asigurarea resurselor financiare necesare finalizării unor proiecte.

Analiza SWOT a domeniului „Resurse financiare"

Mediul intern	**Puncte tari:** - resurse extrabugetare realizate din închirieri; - asigurarea din partea autorităţii publice locale a fondurilor necesare bunei funcţionări a instituţiei; - Consiliul Reprezentativ al Părinţilor arondat la Asociaţia Părinţilor.	**Puncte slabe:** - Experienţă relativ redusa în realizarea şi implementarea de proiecte cu fonduri atrase de la bugetul de stat/respectiv din fondurile structurale pentru dezvoltarea /modernizarea spatiilor de scolarizare; - Slaba implicarea a părinţilor în realizarea de venituri suplimentare pentru unitatea de învăţământ.
Mediul extern	**Oportunităţi:** - sprijin din partea comunităţii locale pentru finanţarea cheltuielilor de reparaţii; - posibilitatea atragerii de fonduri de la bugetul de stat/comunitatea europeană pe bază de proiecte; - descentralizarea administraţiei şi finanţării învăţământului preuniversitar.	**Ameninţări:** - modificări frecvente ale legislaţiei; - mediu financiar rigid şi ostil; - finanţarea redusa .

Analiza SWOT a ofertei de „Activităţi extracurriculare şi extraşcolare"

Mediul intern	**Puncte tari:** - stabilitatea ofertei extracurriculare, fundamentată pe nevoi identificate la nivelul elevilor; - organizarea de activităţi extracurriculare destinate completării educaţiei şi formării profesionale a elevilor; - cadru instituţional adecvat (protocoale) privind colaborarea cu instituţiile de la nivel local; - activitatea educativa şcolară si extraşcolara extinsa si diversificata pria proiecte europene; - integrarea activităţilor extracurriculare şi extraşcolare, din proiecte, in programul scolii ; - promovarea egalităţii de şanse.	**Puncte slabe:** - distribuţie inegală a interesului la nivelul elevilor, diriginţilor şi părinţilor; - valoarea educativă redusă a unor activităţi scolare si extrascolare. - interes relativ redus pentru activitati extracurriculare si extrascolare; - implicarea redusa a elevilor in activitati nonformale.
Mediul extern	**Oportunităţi:** - susţinere din partea comunităţii locale (autorităţi publice, părinţi, alţi actori) pentru activităţile extracurriculare şi extraşcolare, în special cele care implică colaborarea cu comunitatea; - existenţa unor oferte locale importante privind activităţile educative pentru elevi; - bune practici preluate din proiecte europene; - asigurarea sustenabilitatii bunelor practici din proiecte europene.	**Ameninţări:** - limite în asigurarea resurselor financiare necesare organizării şi desfăşurării de activităţi extracurriculare şi extraşcolare; - lipsa de interes a instituţiilor de cultură şi artă în realizarea unui cadru instituţional de colaborare cu unităţile de învăţământ.

Analiza SWOT a domeniului „Relaţia şcoală-comunitate”

Mediul intern	**Puncte tari:** - interesul părinţilor pentru calitatea educaţiei oferite în şcoală; - interes din partea elevilor şi cadrelor didactice pentru o relaţie activă şi profitabilă cu reprezentanţii comunităţii locale; - existenţa unui număr de activităţi consacrate implicând parteneriat instituţional; - considerarea colaborării cu comunitatea sub toate valenţele acesteia; - asigurarea sustenabilităţii proiectelor derulate; - produsele proiectelor sunt utilizate la nivelul scolii/comunităţii; - colaborarea eficientă cu I.S.J. Călăraşi, cu autorităţile locale şi cu părinţii elevilor; - colaborarea cu C.D.D. prin implicarea cadrelor didactice din şcoală în elaborarea unor ghiduri metodologice şi activităţi de predare; - construirea la nivelul şcolii a parteneriatului social cu diferite instituţii locale; - liceul nostru oferă atestate profesionale pentru clasele de profil real,specializarea informatică şi profil uman specializările bilingv şi intensiv limba engleză, corelate cu interesele elevilor,cerinţele pieţei muncii şi societăţii; - parteneriat puternic cu absolvenţii ; - elevi şi profesori implicaţi în proiectele de voluntariat ale comunităţii.	**Puncte slabe:** - implicarea redusă a foştilor elevi şi profesori în dezvoltarea relaţiilor cu comunitatea locală; - număr mic de organizaţii civice, în special O.N.G.-uri, cu care şcoala colaborează; - absenţa unei preocupări sistematice privind implicarea părinţilor în viata scolii; - identificarea şi valorificarea resurselor comunităţii.
Mediul extern	**Oportunităţi:** - interesul comunităţii pentru dezvoltarea unei unităţi de învăţământ considerată emblematică pentru Călăraşi; - existenţa unor oferte locale importante privind activităţile educative pentru elevi; - număr important de absolvenţi ai unităţii de învăţământ în poziţii-cheie din comunitatea locală.	**Ameninţări:** - limite în asigurarea resurselor financiare şi materiale necesare; - lipsa unor programe coerente de reformă în domeniul educaţiei, din cauza deselor schimbări legislative .

Analiza SWOT a domeniului „Cooperare internaţionala"

Mediul intern	**Puncte tari:** - interes din partea elevilor şi cadrelor didactice pentru cooperarea europeană în domeniul educaţiei; - competenţe lingvistice şi digitale de nivel înalt în rândul elevilor şi cadrelor didactice; - capacitate instituţională adecvată pentru susţinerea de proiecte de cooperare europeană ; - impactul proiectelor asupra comunităţii locale şi asupra procesului didactic - mediu de învăţare interactiv realizat prin proiecte ; - profesori formaţi în context european, prin proiecte; - schimbări de profesori şi elevi în ţări europene în ultimii 20 ani;	**Puncte slabe:** - impact relativ redus la nivelul conţinutului învăţământului (nivel curricular); - dificultăţi în organizarea activităţilor de proiect în perioada activităţilor şcolare; - distribuţie inegală a iniţiativei şi interesului la nivelul elevilor şi cadrelor didactice; - cunoaşterea insuficienta a sistemelor de educaţie din diferite ţări europene; - calitatea internaţionalizării; - conservarea traditiilor;
Mediul extern	**Oportunităţi:** - lansarea la nivel european a *Lifelong Learning Programme* – cadru îmbunătăţit de organizare a cooperării europene în domeniul educaţiei; - sprijin profesional deosebit din partea IŞJ pentru cooperarea europeană; - sprijin instituţional şi financiar din partea autorităţii şi comunităţii locale;	**Ameninţări:** - limite în asigurarea resurselor financiare şi materiale necesare pentru sustenabilitatea proiectelor.

III.3. Viziunea Colegiului Naţional "Barbu Ştirbei"

Formarea unui cetatean european nou, inovator, creativ, adaptabil trebuie organizată în jurul pilonilor cunoaşterii : a învăţa să ştii, a învăţa să faci,a învăţa să trăieşti împreună cu ceilalţi , a învăţa să fii, a învăţa să te transformi şi să transformi mediul din jurul tău.

III.4. Misiunea Colegiului Naţional "Barbu Ştirbei"

Colegiul nostru este o instituţie de învăţământ care susţine şi probează calitatea prin promovarea valorilor, dezvoltarea armonioasă a competenţelor de bază, în acord cu nevoile tinerilor şi ale comunităţii, urmărind adaptarea socio-economică şi culturală a adolescenţilor, conştienţi de responsabilităţile şi de importanţa implicării lor într-un sistem competitiv, schimbător, cu valente europene. Colegiul se va transforma într-un real centru deschis de promovare a ştiinţei şi culturii la nivel local, naţional şi european prin:

- furnizarea de programe educaţionale moderne;
- crearea mediilor de învăţare atractive, inovative, trans-curriculare, bazate pe TIC;
- dezvoltarea unei viziuni de cooperare internaţională;
- dezvoltarea capacităţii de a lucra constructiv în echipă si initierea unor echipe internationale;

IV. ŢINTE STRATEGICE

Ţinta strategică 1. Creşterea calităţii şi eficienţei educaţiei în perspectiva pregătirii pentru o societate bazată pe cunoaştere şi promovarea unei dezvoltări durabile.

Ţinta strategică 2. Dezvoltarea spatiilor de şcolarizare prin finalizarea si punerea in funcţiune a unui nou corp de clădire si îmbunătăţirea calităţii spatiilor de şcolarizare

Ţinta strategică 3. Eficientizarea sistemului de comunicare

Ţinta strategică 4. Educarea elevilor pentru cetăţenie europeană şi formarea /exersarea competenţelor lingvistice şi tehnice la elevi prin activităţi realizate în parteneriat cu şcoli din uniunea europeană

Ţinta strategică 5. Promovarea imaginii unităţii şcolare pe plan local , naţional şi internaţional

Tinte strategice/Opţiuni strategice

Ţinte strategice / Opţiuni strategice	Opţiunea investiţiei în resurse umane	Opţiunea curriculară	Opţiunea financiară şi a dotărilor materiale	Opţiunea relaţiilor comunitare
1. Creşterea calităţii şi eficienţei educaţiei în perspectiva pregătirii pentru o societate bazată pe cunoaştere şi promovarea unei dezvoltări durabile.	- formarea continuă şi perfecţionarea personalului didactic în scopul promovării metodelor didactice moderne, interactive, centrate pe elev cu ajutorul TIC; - monitorizarea şi îndrumarea activităţilor didactice, inclusiv prin utilizarea cadrelor-resursă existente la nivelul şcolii; - implicare în activităţi care vizează excelenţa şi examenul de bacalaureat; -formarea cadrelor didactice în vederea organizării mai eficiente a muncii, în şcoală şi în clase ; - formarea cadrelor didactice pentru cercetare şi inovare, utilizând TIC; - prezentare de modele de bună practică inovativă; - imbunatatirea serviciilor de consiliere si orientare; - promovarea egalitatii de sanse(femei/barbati, diversitate culturala, drepturi etc.;. - facilitarea integrarii sociale a tinerilor; - formare la"firul ierbii"; - promovarea activitatii de mentorat/consiliere; - compatibilizarea formarii membrilor „comunitatilor care invata"; - simularea promovarii tinerilor in procesul decizional - dezvoltarea capacitatii de a lucra in echipa in mediu intercultural;	- adaptarea curriculum-ului din perspectiva valorilor europene; - abordarea constructivista a invatarii; - educaţie prin activitate curriculară/extracurriculară bazată pe TIC; - adaptare şi planificare coerentă - conţinuturi, competenţe, metode - vizând creşterea atractivităţii orelor; - aplicarea curriculumului la clasă folosind metode didactice moderne, centrate pe elev, inclusiv prin utilizarea instruirii asistate de calculator; - diversificarea metodelor de evaluare, planificarea şi standardizarea evaluării elevilor şi creşterea transparenţei acesteia; - ofertă educaţională (CDŞ, activităţi extracurriculare şi extraşcolare) dinamică şi coerentă, conformă cu nevoile elevilor, comunitatii şi resursele existente; - oferta educationala(CDS) in concordanta cu cerintele europene pentru sustinerea/suspenabilitatea proiectelor; - planificarea şi realizarea de activităţi educative şi de orientare şcolară; - dezvoltarea abilitatilor pentru societatea cunoasterii; - oferta extracurriculară care	- îmbunătăţirea dotării cu mijloace şi materiale didactice, inclusiv la nivelul tehnicii de calcul şi a programelor de calculator; - încurajarea cadrelor didactice să devină "cadre resurse"; - asigurarea mijloacelor media şi a materialelor consumabile necesare didacticii moderne; - dotarea sălilor/cabinetelor cu mobiliert adecvat pentru organizarea activităţilor didactice interactive; - asigurarea materialelor consumabile şi a mijloacelor multimedia pentru pregătirea elevilor; - realizare ateliere inovative/consiliere si orientare; - asigurarea fondurilor pentru premierea elevilor şi profesorilor care obţin premii la olimpiade, faza naţională; - utilizarea Internetului/platformelor/tabletelor ca sursă de informare şi pentru cercetare; - Infiintare Centru de testare Cambridge; - Infiintarea centrului de dezvoltare personala; - dotarea sălilor/cabinetelor cu mobilier modulat adecvat pentru organizarea activităţilor didactice	- stabilirea relaţiilor de parteneriat cu instituţii locale de învăţământ şi cultură vizând organizarea de activităţi complementare/ motivatoare studiului (Şcoala altfel, Ziua Porţilor Deschise, concursuri şcolare etc.); - accentuarea rolului şi responsabilităţii părinţilor în monitorizarea participării elevilor la cursuri/alte activităţi; - colaborarea cu ISJ şi CCD în scopul formării continue, precum şi pentru susţinerea şi promovarea iniţiativelor cadrelor didactice din şcoală; - încurajarea cadrelor didactice interesate de cooperarea europeană în domeniul educaţiei şi facilitarea schimbului de bune practici în activitatea didactică; - informarea periodică a părinţilor cu privire la stadiul pregătirii elevilor - construirea comunitatilor on-line; - realizarea parteneriatelor in „comunitati care invata" - parteneriate intre generatii; - integrarea tinerilor in viata comunitatii prin parteneriate/ consolidarea comunitatii.

	- promovarea culturii anteprenoriale. - adaptarea programului de formare continua prin comisiile metodice la cerinţele stabilite prin strategia şcolii. - activităţi de formare a cadrele didactice (prin comisii,CCD, participare la proiecte etc.) implicate în activităţi care vizează excelenţa şi examenul de bacalaureat. - selectare riguroasă a loturilor pentru olimpiade , concursuri şcolare si proiecte; - organizarea cursurilor de excelenţă cu loturile olimpice. - implementarea conceptului Colegiu SMART(infiintare:clasa dinamica, atelier de robotica, clase pentru dirigentie, atelier MaST devoltare profesionala si personala,)	include programe de pregătire şi simulări pentru olimpiade, concursuri şi examenul de bacalaureat; - utilizarea softurilor educaţionale pentru învăţarea interactivă, pentru simulări şi pentru diferite operaţii cu conţinut ştiinţific; - sistem de recunoastere a competentelor si abilitatilor(certificate); - abordarea integrata a curriculum-ului; - promovarea drepturilor omului prin activitati curriculare si extracuriculare; - planificarea şi realizarea de activităţi educative şi de orientare şcolară CDS + Ateliere de învăţare şi creativitate MaST.	interactive. - programe de autodotare realizate de catedre şi comisii metodice din şcoală.	
Etape cheie/Orizont de timp	- identificarea nevoilor de formare specifice tintei; (anual) - stabilirea necesarului de formare;(anual) - formarea cadrelor didactice pentru utilizarea echipamentelor audio-video şi a tehnologiilor informaţionale ;(2/3) - identificarea şi valorificarea de către cadrele didactice a resurselor comunităţii; permanent - formarea cadrelor didactice pentru aplicarea metodelor active şi a centrării activităţii pe elev;(1,2)	- dezvoltarea şi pilotarea curriculum-ului conceput pe baza nevoilor comunitare a celor individuale şi a cerinţelor activ-participative centrate pe elev;(1-3) - consolidarea unui model cultural care sa accepte diferentele; - asigurarea calitatii activitatilor curriculare si extrascolare; - dezbateri online; - promovarea culturii dialogului.	- stabilirea fondurilor necesare şi a surselor de obţinere;(permanent) - procurarea şi instalarea de echipamente audio-video;(1-3) - identificarea şi valorificarea de către cadrele didactice a resurselor. (permanent)	- realizarea unei reţele eficiente de comunicare şi cooperare cu comunitatea; (permanent) - contactarea unor instituţii care pot furniza asistenţă de specialitate;(permanent) - încheierea de parteneriate şi derularea de activităţi de formare în comun (compatibilizarea formării); anual - diversificarea partenerilor.(1-3)
2.Dezvoltarea spaţiilor de şcolarizare	- Informarea corectă şi completă a tuturor „actorilor" şi mobilizarea acestora pentru asigurarea calităţii spatiilor educaţionale(infiintare:clasa dinamica, atelier de robotica, clase pentru dirigentie, atelier MaST)	Nu este cazul	- atragerea de fonduri de la bugetul local şi de la bugetul naţional , Asociaţia părinţilor pentru organizarea activităţii pe cabinete şi dotarea acestora la standarde europene	-colaborare permanentă cu Primăria Municipiului Călăraşi pentru finanţarea obiectivelor propuse -stabilirea de relaţii contractuale cu finanţatorii şi executanţii.

			-achiziţia de materiale didactice, echipamente PC şi auxiliare pentru cabinete şi laboratoare -dotare prin proiectul transfrontalier a atelierului MaST/ateliere de orientare - consiliere	
3.Eficientizarea sistemului de comunicare	- formarea resursei umane în vederea utilizării sistemelor de comunicare şi realizarea unei comunicări eficiente.	- dezvoltarea canalelor privind comunicarea proiectarea / integrarea tehnologiei tabletelor in curriculum - utilizarea instrumentelor de comunicare sincronă şi asincronă pentru colaborare on-line şi pentru schimb de informaţii.	- dotarea tuturor compartimentelor cu mijloace moderne de comunicare , inclusiv tablete; - utilizare platforma electronica Moodle/platforme ale proiectelor. - realizare site modern multifunctional, bilingv(prin proiecte); - implementarea de noi aplicatii pentru baza de date; - realizarea site comisiilor metodice/Elevilor	- crearea unor structuri participative elevi-personal-comunitate pentru realizarea schimbului de informaţii.
Etape cheie / Orizont de timp	- analiza complexă a nevoilor de formare pe comunicare; anual - realizarea liniilor de comunicare internă şi interinstituţională; - formarea întregii resurse umane pe probleme de comunicare;(1,2,3) - crearea unei structuri interne pentru monitorizare;(1)	- dezvoltarea canalelor de comunicare ; permanent - revizuirea procedurii de comunicare/dezvoltare curriculară; permanent	- identificarea necesarului de echipamente de comunicare(1); - dotarea integrală cu echipamente de comunicare moderne; (1-3) - organizarea unui Centru de documentare şi informare; (3) - realizarea/actualizarea site-ului şcolii prin proiecte - utilizare platforma electronica Moodle/platforme ale proiectelor(2/3). - realizare site modern multifunctional, bilingv(2/3) - realizarea site comisiilor metodice/Elevilor(2/3)	- crearea structurilor participative;(1-2) - stabilirea procedurilor de lucru şi pilotarea acestora;(permanent) - revizuirea structurii în funcţie de rezultate ; (permanent)
4. Educarea elevilor pentru cetăţenie europeană şi formarea /exersarea competenţelor lingvistice ;i tehnice la elevi prin activităţi realizate în parteneriat cu şcoli din	- activităţi de formare pentru cadrele didactice implicate în proiecte, vizând educaţia pentru cetăţenia europeană ,sisteme de învăţământ european; - sanse egale in organizarea echipelor de proiect (profesori,elevi); - informarea corectă şi completă a	- includerea în oferta educaţională a unor opţionale (cetăţenie europeană, sisteme de educaţie europene); - accentuarea dimensiunii europene în curriculum; - asigurarea coerenţei între	- (Co)finanţarea activităţilor şi produselor realizate în parteneriat cu şcoli din UE; - asigurarea comunicării prin dotare tehnică şi servicii; - finanţarea cursurilor de formare; - crearea bazei materiale pentru	- implicarea părinţilor, reprezentanţilor comunităţii şi partenerilor tradiţionali în proiectele de cooperare; - elaborarea şi implementarea de proiecte de cooperare finanţate de UE ;

uniunea europeană	cadrelor didactice,elevilor şi părinţilor privind activităţile proiectelor de cooperare internaţională; - crearea abilităţilor personale, a deprinderilor sociale şi tehnice de promovare a dimensiunii europene; - asigurarea formarii cadrelor didactice si partenerilor educationali in raport cu exigentele europene; - formarea viziunii europene.	competenţelor prevăzute de programele şcolare şi cele exersate în activităţi realizate in parteneriate cu şcoli din UE; - formarea la elevi a competenţelor lingvistice, digitale, sociale etc., prin proiecte; - promovarea voluntariatului. - crearea oportunitatilor extrascolare pentru cunoasterea si folosirea modurilor de conectare la exigentele spatiului economic si cultural al UE - consolidarea unui model cultural care sa accepte diferentele; - acceptarea si respectarea valorilor europene; - crearea mediului educational favorabil accesului la valorile culturii si civilizatiilor europene; - promovarea culturii dialogului.	susţinerea promovării dimensiunii europene; - accesarea resurselor educaţionale europene.	- colaborarea cu reprezentanţi ai ONG-urilor,instituţiilor de cultură din ţară şi din străinătate; - revizuirea relaţiilor de parteneriat şi orientarea acestora spre ţinta propusă; - implicarea partenerilor in formarea constiintei si conduitei europene; - participarea, in parteneriat la initiative europene cheie.
Etape cheie / Orizont de timp	- analiza nevoii de formare specifice tintei; (anual) - formarea cadrelor prin participarea la programe de formare internaţională;(1-3) - identificarea nevoilor de formare a elevilor privind promovarea valorilor europene ;(anual) - contactarea organismelor care pot furniza asistenţă de specialitate;(1-3)	--dezvoltarea unor optionale adecvate egalitatii de sanse in educatia elevilor si integrarii europene;(anual) - reviziunea procedurii de dezvoltare curriculară.(permanent); -dezvoltarea si pilotarea curriculum-ului conceput pe baza egalitatii de sanse si integrarii europene(1-3)	- identificarea surselor de finanţare; - realizarea unor proiecte comune şi a schimbului de experienţă cu şcoli din spaţiul european ;(1,3) - menţinerea legăturilor cu partenerii externi şi crearea unui schimb permanent de resurse; - amenajarea unor puncte de accesare a resurselor europene;(2/3) - realizarea unei baze de date privind sursele şi resursele europene.(permanent)	- identificarea organizaţiilor cu care se pot desfăşura activităţi de promovare a valorilor europene şi realizarea de parteneriate cu organizaţiile identificate; (1-3) - realizarea în parteneriat a unor materiale privind promovarea valorilor europene;(1-3) - derularea on-line a unor activităţi extracurriculare transnaţionale ;(1-3) - extinderea parteneriatelor(1-3) .
5.Promovarea imaginii unităţii şcolare pe plan local , naţional şi internaţional	- responsabilizarea şi motivarea resursei umane pentru promovarea imaginii şcolii; - identificarea resursei umane disponibile ; - lansarea invitaţiei de participare la promovarea imaginii şcolii; - implicarea în activităţile de promovare a imaginii şcolii;	- introducerea unui opţional destinat formarii abilităţilor de baza din mass-media; - stabilirea elementelor de cultură organizaţională:simboluri, modele, ceremonii etc. - consolidarea culturii organizaţionale cu noi elemente din proiecte interne/internaţionale;	- atragerea de resurse pentru realizarea unor materiale de promovare a imaginii şcolii; - stabilirea fondurilor necesare şi a surselor de obţinere; - realizarea unui material promoţional de promovare a imaginii şcolii; - realizarea unor parteneriate în	- realizarea unor parteneriate cu instituţii/organizaţii/mass-media implicate în promovarea imaginii şcolii; - identificarea de instituţii implicate în promovarea imaginii şcolii; - organizarea de activităţi care să promoveze imaginea şcolii;

	- formarea abilităţilor de baza necesare in mass-media; - dezvoltarea privind activitatea de marketing-publicistica.	- crearea structurilor si modelelor permanente de inovare, cercetare, internaţionalizare.	vederea atragerii de resurse.	- obţinerea de rezultate la nivel naţional,internaţional ; - participarea la activităţi organizate de alte instituţii; - menţinerea imaginii prin utilizarea liniilor de comunicare; - realizarea unor parteneriate în vederea atragerii de resurse.
Etape cheie / Orizont de timp	-responsabilizarea şi motivarea resursei umane pentru promovarea imaginii şcolii; (permanent)	-dezvoltarea privind activitatea de marketing-publicistica;(permanent)	- atragerea de resurse pentru realizarea unor materiale de promovare a imaginii şcolii;(1-3)	- realizarea unor parteneriate cu instituţii/organizaţii/mass-media implicate în promovarea imaginii şcolii;(permanent)

Nota: 1,2,3 de la etape cheie, reprezintă cei 3 ani din strategie.

Obiective generale realizate prin ţinte şi opţiuni strategice

- Îmbunătăţirea calităţii procesului instructiv-educativ
- Creşterea performantelor elevilor la nivel local, naţional şi internaţional
- Educarea elevilor pentru dobândirea de noi capacităţi, deprinderi şi competente pentru alinierea la dezideratele europene
- Eficientizarea comunicării
- Îmbunătăţirea imaginii şcolii pe plan local, naţional şi internaţional

V. PLANUL OPERAŢIONAL

ŢINTE STRATEGICE	OBIECTIVE	RESURSE STRATEGICE	INDICATORI
1. Creşterea calităţii şi eficienţei educaţiei în perspectiva pregătirii pentru o societate bazată pe cunoaştere şi promovarea unei dezvoltări durabile.	- transformarea scolii in furnizor de servicii educaţionale de calitate; - dezvoltarea abilităţilor inovative utilizând TIC; - dobândirea competenţelor necesare in societatea cunoasterii(comunicare in limba materna/limbi de circulatie intrNaţional a, abilitati digitale, competente civice si interpersonale, anteprenoriat,constiinta culturala); - adaptarea curriculum-ului la nevoile beneficiarilor, specificul local/comunitar si cerintele invatarii activ-participative centrate pe elev - formarea cadrelor didactice pentru aplicarea metodelor active, utilizarea TIC/tabletelor in activitati scolare/ inovative, abordarea integrata si constructivista a curriculumului	- resursa umană foarte bine pregătită profesional ; - existenţa unor cadre didactice cu expertiză şi experienţă ; (formatori,consilieri,mentori, experţi în management educaţional, membrii în comisii naţionale pe discipline etc.); - modernizarea spatiilor scolare si auxiliare; - „ parteneriate strategice"; - achizitionarea de mijloace adecvate pentru atingerea tintei; - ateliere inovative; - centre de testare /certificare(ECDL/ Cambridge)	- reducerea cu cel puţin 30% a numărului total de absenţe; - cel puţin 40% dintre elevi participă la activităţile extracurriculare şi extraşcolare organizate de şcoală.; - toţi elevii participă la „Şcoala altfel„; - cel puţin 80%. dintre elevi vor avea mediile generale situate între 9 şi 10; - cel puţin 30% dinte elevi vor promova examene recunoscute european pentru certificarea competenţelor lingvistice şi/sau IT (ECDL); - creşterea cu cel puţin 20% a ponderii absolvenţilor de liceu care urmează studii superioare pe locuri bugetate; - cresterea numarului de elevi participanti la concursuri de proiecte transdisciplinare/categorii noi de concursuri internţional e; - cresterea numarului de activităţi experimentale şi proiecte; - numărul elevilor participanţi la olimpiadele şcolare, faza judeţeană, va creşte cu cel putin 10%; - numărul elevilor calificaţi la faza naţională va creşte cu 3% an de an; - numărul elevilor laureaţi la faza naţională va creşte cu cel puţin 5%; - procentul de promovare a examenului de bacalaureat, în prima sesiune, va fi de cel

			puţin 95%; - colaborare mai buna cu ARACIP; - sporirea increderii comunitatii in scoala; - spatii scolare functionale; - autorizatii/atestate; - existenta atelierelor inovative; - scoala- centru de formare; - scoala MaST; - existenta centrului de testare/certificare (ECDL,Cambridge). - cel puţin 50% din lecţii se desfăşoară prin metode didactice moderne, interactive, centrate pe elev (instruire asistată de calculator – minim 25%; activităţi experimentale şi proiecte – minim 15%; activitate diferenţiată individuală/pe grupe – minim 10%) - cel puţin 40% dintre cadrele didactice beneficiază de o formă de recunoaştere a performanţei didactice (gradaţie de merit , distincţii, etc.) - exista o cultura a învăţării.
2.Dezvoltarea spaţiilor de şcolarizare prin finalizarea şi punerea în funcţiune a unui nou corp de clădire .	- inaugurarea noului local	- fonduri ale Guvernului, fonduri locale - fonduri ale Asociatiei de parinti	- Noul local dotat la standarde europene: - există, sunt funcţionale şi au inclusiv dotare cu tehnică de calcul şi acces permanent la internet: 6 laboratoare de ştiinţe, 4 laboratoare de informatică, 4 cabinete de limba română, 7 cabinete de limbi moderne, un cabinet de istorie şi un cabinet de geografie, 1 cabinet religie, 1 cabinet socio-umane - există şi este funcţional (deschis publicului) spaţiul pentru fondul documentar al Bibliotecii - unitatea are toate avizele de funcţionare ;

			- exista curtea scolii amenajata; - exista vestiare pe holuri pentru toţi elevii; -exista mediu educaţional favorabil; -exista dotare prin proiectul transfrontalier a atelierului MaST/ateliere de orientare - consiliere; - exista centrul de dezvoltare personala; - exista centrul de testare/certificare (ECDL,Cambridge). - se realizează socializare pe holurile scolii.. - infiintarea laboratoarelor si cabinetelor pentru fiecare disciplina; - obtinerea autorizatiilor pentru noul local; - infiintarea cabinetelor de orientare si consiliere si elaborarea de soft educational; - infiintare cabinet de cercetare; - Infiintarea centrului multimedia; - infiintarea centrului Cambrige
3. Eficientizarea sistemului de comunicare .	- asigurarea accesului la instrumente TIC pentru formare; - utilizarea platformelor de comunicare; - dezvoltarea unor optionale/cercuri privind comunicarea; - crearea unor structuri participative(personal-elevi-comunitate) pentru realizarea schimbului de informatii cu exteriorul ; - formarea resursei umane in vederea utilizarii sistemelor de comunicare si realizarea unei comunicari eficiente pe verticala si orizontala.	- existenţa unor cadre didactice cu expertiză şi experienţă ; - resursă umană foarte bine pregătită profesional; - infiintare/utilizare platforme; - dotarea tuturor compartimentelor cu mijloace moderne de comunicare.	- toţi elevii/profesorii din şcoală utilizează sistemele informaţionale, legat de proiecte, din dotare ; - existenţa structurii participative care monitorizează schimbul de informaţii; - existenţa liniilor de comunicare internă şi internaţională; - existenta bazei materiale adecvate;

4.Educarea elevilor pentru cetăţenie europeană şi formare /exersarea competenţelor lingvistice şi tehnice la elevi prin activităţi realizate în parteneriat cu şcoli din Uniunea Europeană .	- educarea elevilor pentru dobândirea de noi capacităţi, deprinderi şi competenţe solicitate pe piaţa europeană; - dezvoltarea unei viziuni de cooperare europeană; - dezvoltarea unor optionale adecvate multiculturalismului si integrarii europene; - crearea abilitatilor personale, a deprinderilor personale si tehnice de promovare a dimensiunii europene si egalitatii de sanse; - crearea bazei materiale pentru sustinerea promovarii prin accesarea resurselor europene; - colaborarea cu reprezentanti ai unor ONG-uri/institutii de cultura din tara si strainatate si adecvarea structurii participative create la contextul comunitar.	- existenţa unor cadre didactice cu expertiză şi experienţă în domeniu; - crearea bazei materiale pentru sustinerea promovarii prin accesarea resurselor europene; - crearea unui centru destinat proiectelor; - dezvoltarea site-ului scolii; - platforme de comunicare.	- existenţa bazei de date pentru promovarea dimensiunii europene; - cel puţin 10% dintre elevi participă anual la activităţile organizate în cadrul proiectelor de cooperare europeană (cu finanţare Europeană); - cel puţin 30% dintre elevii claselor terminale au completat online CV-ul EUROPASS şi paşaportul lingvistic EUROPASS în limba română şi într-o limbă modernă de circulaţie europeană; - cel puţin 20% dintre **elevi** participă la activităţi de voluntariat în interesul comunităţii locale;. - elevii demonstrează în viaţa de zi cu zi a şcolii şi în activităţi organizate în afara şcolii (vizite, spectacole, altele) o atitudine civică responsabilă; - elevii demonstrează în activitatea la clasă şi în alte contexte (dezbateri, competiţii, alte tipuri de manifestări) cunoştinţe şi atitudini privind drepturile şi obligaţiile cetăţeanului european; - strategie de monitorizare si evaluare a proiectelor; - strategie de asigurare a sustenabilitatii proiectelor; - existenta centrului pentru proiecte; - site-ul scolii dinamic cu versiune internaţionala; - comunitati virtuale create prin proiecte; - portofoliul proiectelor/planul proiectelor; - certificate de recunoastere a competentelor si abilitatilor. -- formarea anuala a cel putin 5 cadre didactice si 30 de elevi pentru promovarea valorilor europene /internaţionale.
5.Promovarea imaginii unităţii şcolare pe plan local,naţional şi internaţional.	- eficientizarea lucrului în echipă; - educarea elevilor pentru dobândirea de noi capacităţi, deprinderi şi competenţe (abilităţi de bază din mass-media) ;	- existenţa/atragerea unor cadre didactice cu expertiză şi experienţă în domeniu; - atragerea de resurse pentru realizarea unor materiale de promovare a imaginii	- implicarea tuturor cadrelor didactice pentru promovarea imagini şcolii şi realizarea de materiale promoţionale; - existenţa contractelor de parteneriat ;

	- responsabilizarea si motivarea resursei umane pentru promovarea imaginii scolii; - realizarea unor parteneriate implicate in promovarea imaginii scolii	scolii;	- programe de activitate extraşcolare; - existenţa monografiei şi a materialelor de promovare a imaginii şcolii; - site-ul scolii realizat prin proiecte.

VI. MONITORIZAREA ŞI EVALUAREA PROIECTULUI

Tipul activităţii	Responsabilitatea monitorizării şi evaluării	Termen	Rezultate/Înregistrarea rezultatelor	Modalităţi/Instrumente
Elaborarea şi afişarea proiectului de dezvoltare instituţională	Director	octombrie	PDI	Fişă de apreciere Site-ul scolii
Proiectarea şi aplicarea curriculum-ului la decizia şcolii	Director	octombrie/mai anual	Proiect CDS	Fisă de monitorizare/evaluare
Starea de funcţionalitate a clădirii	Director	săptămânal	Registru de evidenţă a reparaţiilor	Analize, rapoarte
Proiecte de parteneriat realizate	Coordonator proiecte şi programe	la finalul acţiunii	În baza de date a şcolii	Analize, fişe de evaluare Site-ul scolii Website proiecte Protocoale
Realizări ale şcolii reflectate în mass-media locală, naţională, internaţională	Responsabil munca educativă	Lunar	În baza de date a şcolii	Site-ul scolii Publicaţii
Înscrierea la cursuri de formare	Director	Pe parcursul derulării proiectului	În baza de date a şcolii	Situaţii statistice, articole
Întâlniri de informare, actualizare; Şedinţe de lucru; Întâlniri cu membrii CEAC;	Echipa de lucru	Lunar	În baza de date a şcolii	Analize, fise de apreciere
Acţiuni specifice cuprinse în planul managerial Discuţii de informare, feed-back Rapoarte semestriale şi anuale Analiza rapoartelor CEAC	Echipa managerială	Semestrial	În baza de date a şcolii	Analize, rapoarte
Planuri manageriale pentru implementarea PDI	Responsabilii comisiilor metodice şi tematice	Semestrial	În baza de date a şcolii	Fişe de apreciere

Asistenţe/lecţii demonstrative Acţiuni extracurriculare Schimb de experienţă în cadrul unor proiecte				Site-ul scolii/comisiilor metodice Inregistrari ale evenimentelor Impresii ale participantilor Website proiecte
Monitorizarea continua si realizarea evaluării interne a calităţii	Comisia CEAC	Semestrial	În baza de date a şcolii	Fisa de monitorizare a progresului Analize, rapoarte Studii de impact
Evaluare si diseminare	Echipa managerială			Studii de impact Chestionare Discutii online Platforme de comunicare Distribuirea produselor proiectului Portofolii Interviuri Comunicate de presa Articole Interviuri Site-ul proiectului Afise/pliante/brosuri/postere Studii de piata Interviuri Focus grup Inregistrari evenimente Jurnal activitate Bannare Seminarii Workshop-uri Ateliere tematice

VII. AVANTAJELE STRATEGIEI

Strategia este preferabilă altora, deoarece:

- ţintele stabilite sunt absolut necesare pentru dezvoltarea Colegiului;
- respectă politicile şi strategiile de dezvoltare europene, naţionale, regionale şi locale;
- foloseşte mai eficient resursele disponibile(extra bugetare, dotări , facilitatori, formatori, mentori, experienţe valoroase, specialişti ai comunităţii, documente strategice, portofolii ale proiectelor etc.);
- sprijină şcoala să progreseze în ritm propriu contextual şi să-şi contureze personalitatea;
- duce la creşterea educaţiei oferite de Colegiu şi la asigurarea egalităţii de şanse;
- promovează valorile europene;
- facilitează drumul spre excelenta organizaţională în spaţiul european;
- are un puternic impact asupra beneficiarilor şi permite posibilităţi multiple de diseminare;
- contribuie la menţinerea şi consolidarea prestigiului instituţiei.

Director,
Prof. Amza Eufrosina