



Colegiul Național „Barbu Știrbei”
Str. Prelungirea București, Nr. 133-147
Călărași
Tel: (+40) 0242312968
Fax: (+40) 0242312343
E-mail cn.barbustirbei@gmail.com



Proiect de Dezvoltare Instituțională (2016-2019) (revizuit)

Actualizare aprobată în ședința CA 31.10.2017.

CUPRINS

I. ARGUMENT	3
II. PREZENTARE GENERALĂ (ACTUALIZATĂ)	4
II.1. Istoric	4
II.2. Baza materială	5
II.3. Personal didactic	5
II.4. Medii admitere liceu	5
II. 5. Rezultate bacalaureat	6
II. 6. Rezultate olimpiade	7
II.7. Rezultate la concursuri	8
II.8. Oferta școlară	8
II.9. Proiecte	8
II.10. Cultura organizațională	9
II.11. Elemente forte ale liceului	10
III. ANALIZA DIAGNOSTICĂ	10
III.1. Analiza PEST(EL)	10
III.2. Analiza SWOT	13
III.3. Viziunea	18
III.4. Misiunea	18
IV. ȚINTE STRATEGICE	19
V. PLANUL OPERAȚIONAL	25
VI. MONITORIZAREA ȘI EVALUAREA PROIECTULUI	28
VII. AVANTAJELE STRATEGIEI	30

I. ARGUMENT

Proiectul de dezvoltare instituțional se structurează pe axele principale ale direcțiilor strategice formulate în documentele de politici educaționale ale Ministerului Educației Naționale și în prioritățile europene, naționale, regionale și locale:

Priorități urmărite prin cooperare europeană:

- Consolidarea dimensiunii europene în domeniul educației și formării profesionale
- Recunoașterea competențelor și calificărilor
- Asigurarea calității învățământului

Obiective strategice europene:

- Obiective privind accesul la educație
- Obiective privind competențele de baza, anteprenariat și limbi străine
- Obiective privind consilierea și orientarea profesională
- Obiective privind egalitatea de șanse
- Obiective privind noile tehnologii informaționale și de comunicare TIC
- Obiective privind formarea continuă

Priorități naționale:

- Dezvoltarea parteneriatelor cu agenți economici, instituții, ONG-uri
- Implementarea metodelor de învățare centrata pe elev
- Dezvoltarea curriculumelor, inclusiv ale celor în dezvoltare locală
- Elaborarea și dezvoltarea standardelor de formare profesională
- Formarea continuă (metodica specifică)
- Utilizarea tehnicii de calcul TIC în evaluare
- Modernizarea bazei materiale
- Asigurarea unui management de înaltă performanță
- Dezvoltarea unor auxiliare, materiale pentru formarea diferențiată

Priorități regionale și locale:

- Asigurarea deprinderilor și competențelor care să permită dezvoltarea personală, intelectuală și profesională din perspectiva învățării pe tot parcursul vieții
- Stimularea inovării și creativității, inclusiv a spiritului antreprenorial, la toate nivelurile de educație și de formare profesională
- Creșterea resurselor financiare alocate educației, inclusiv prin atragerea unor surse de finanțare private
- Respectarea principiului dialogului social
- Asigurarea progresului în carieră pe criterii de competență profesională.

Proiectul de dezvoltare instituțional pentru perioada 2016-2019 s-a realizat plecând de la o radiografie complexă ce a avut în vedere:

- Rezultatele obținute în îndeplinirea obiectivelor stabilite prin planurile de implementare ale planului de dezvoltare anterior

- Analiza contextului socio-economic, realizată prin metoda SWOT și PEST(EL)
- Analiza cererii nevoii de educație
- Beneficiile pentru grupul țintă
- Sustenabilitatea după încheierea ciclului de viață al proiectului.

Fundamentarea direcțiilor de acțiune s-a făcut prin decantarea informațiilor furnizate de studiile diagnostice, ierarhizarea priorităților și opțiunilor de intervenție și traducerea în termeni operaționali.

Tehnicile de analiză au permis o evaluare echilibrată și exigentă a resurselor și mijloacelor a impactului pe care factorii socio-economici, conjuncturali și politici îl au asupra activității Colegiului

Proiectul are în vedere eliminarea punctelor slabe, a cauzelor generatoare și a riscurilor asociate, înlăturarea sau atenuarea efectelor amenințărilor.

Stabilirea țințelor a pornit de la identificarea punctelor tari și a oportunităților oferite de cadrul legislativ sau de comunitate.

Strategia aleasă permite instituției noastre să se concentreze asupra adaptării eficiente a resurselor umane și materiale, existente și previzibile, la viziunea și misiunea sa, respectând, în același timp, politicile curente europene, naționale și locale în învățământ, dar și expectanțele comunității.

Pentru îndeplinirea misiunii ce-i revine, Colegiul se bazează pe toate grupurile de interes care pot fi implicate: minister, inspectoratul școlar, cadre didactice, elevi, părinți, administrația locală și județeană, agenți economici, școli europene etc.

Proiectul de dezvoltare instituțional propus este un proiect al proiectelor.

II. PREZENTARE GENERALĂ (ACTUALIZATĂ)

II.1. Istoric

Începuturile liceului urcă cu peste un secol în urmă când în 1864 se alocase suma de 20 000 lei pentru construcția unei școli, suma alocată ani de-a rândul, dar a primit mereu altă destinație. Piatra de temelie va fi pusă la 23 iunie 1881 în cadrul unei ceremonii.

16 august 1884 – în clădirea proaspăt terminată se vor instala școlile primare de băieți nr.1 și nr.2.

20 septembrie 1884 – s-a admis înființarea unui gimnaziu real. Gimnaziul își va dobândi repede faima de prestigioasă instituție de învățământ.

19 februarie 1894 – profesorii au luat hotărârea “să facă un act de dreptate și recunoștință, perpetuându-se memoria întemeietorului orașului” prin adoptarea numelui “Gimnaziul real “Știrbei – Vodă”. Denumire aprobată de Ministerul Instrucției Publice și întărită prin înaltul regal nr. 1898 din 4 mai 1894 și publicat în nr. 33 al M. Of. din 13 mai 1894.

1 septembrie 1919 – prin decretul regal nr.3864 publicat în M. Of. nr. 114 din 9 IX 1919, se consfințește transformarea fostului gimnaziu în liceu real de băieți.

1940 – liceul va deschide un internat pentru 70 de elevi;

1956 – devine Liceu Mixt cu profil real – uman;

1957 – liceul primește denumirea de „Nicolae Bălcescu”;

1962 – se inaugurează un nou local;

1977 – devine Liceul de matematică – fizică „Nicolae Bălcescu”;

1992 – revine la denumirea tradițională de Liceul “Știrbei – Vodă”, iar Barbu Știrbei va deveni patronul spiritual al școlii;

1999 – prin adresa nr. 35092 din 23 iunie 1999 M.E.N. aprobă atribuirea denumirii de Colegiul Național “Barbu Știrbei”, începând cu anul școlar 1999 – 2000.

II.2. Baza materială

- 5 corpuri de clădire, corpurile A, B, C, D și E din str. Prelungirea București, nr. 133-147;
- 31 cabinete și laboratoare (4 - limba română, 1 - istorie, 1 - geografie, 8 - limbi moderne, 4 - informatică, 2 - fizică, 2 - chimie, 2 - biologie, 1 - socio-umane, 1 - religie, 3 - matematica, 1 - astrofizică, 1 - dezvoltare personală) care dispun de o dotare deosebită;
- Centru de dezvoltare personală;
- Centru multimedia;
- 13 table inteligente (SmartBoard) care permit desfășurarea unor lecții cu un conținut științific ridicat și acces în orice moment la lecții AEL și internet; cu ajutorul lor se pot vizualiza experimente în timp real și experimente virtuale;
- centrul de comunicații A.R.N.I.E.C.
- computere legate în rețea și conectate la INTERNET;
- sala de sport și baza sportivă modernă;
- bibliotecă;
- cabinet medical;
- cabinet de consiliere psihopedagogică
- stațiade radio „Barbu Știrbei”/ Stație radio cu circuit intern



II.3. Personal didactic

An școlar	Număr clase	Număr elevi	Personal didactic						Personal didactic auxiliar
			Titulari	Suplinitori	Debutanți	Definitiv	Gradul II	Gradul I	
2011-2012	28	812	42	8	2	6	6	36	8
2012-2013	28	812	42	12	2	6	6	38	8
2013-2014	28	827	40	14	2	8	8	38	8
2014-2015	28	828	42	11	2	7	7	39	9
2015-2016	28	832	41	9	2	5	2	39	9
2016-2017	28	836	42	11	0	7	4	33	9
2017-2018	32	912	45	11	1	3	2	47	9

II.4. Medii admitere liceu

An școlar	Profil / Specializare	Prima medie	Ultima medie
2011-2012	Real / Matematica Informatică	10,00	7,71
	Real / Științe ale naturii	9,33	7,84
	Umanist / Filologie	9,24	7,81
	Umanist / Filologie bilingv	9,68	8,33
2012-2013	Real / Matematica Informatică	9,98	7,40
	Real / Științe ale naturii	9,93	7,47
	Umanist / Filologie	9,91	7,82
	Umanist / Filologie bilingv	9,44	8,13
2013-2014	Real / Matematica Informatică	10,00	8,34
	Real / Științe ale naturii	9,96	8,27
	Umanist / Filologie	9,76	8,80
	Umanist / Filologie bilingv	9,90	9,12
2014-2015	Real / Matematica Informatică	10,00	7,84
	Real / Științe ale naturii	9,80	7,45
	Umanist / Filologie	8,95	7,29
	Umanist / Filologie bilingv	9,66	7,80
2015-2016	Real / Matematica Informatică	10,00	8,81
	Real / Științe ale naturii	9,78	8,32

	Umanist / Filologie	9,20	8,25
	Umanist / Filologie bilingv	9,82	8,48
2016-2017	Real / Matematica Informatică	10,00	8,53
	Real / Științe ale naturii	9,49	7,94
	Umanist / Filologie	9,46	8,16
	Umanist / Filologie bilingv	9,83	8,29
2017 - 2018	Real / Matematica Informatică	10,00	8,53
	Real / Științe ale naturii	9,49	7,94
	Umanist / Filologie	9,46	8,16
	Umanist / Filologie bilingv	9,83	8,29

II. 5. Rezultate bacalaureat

An școlar	Elevi înscriși	Elevi promovați	Medii de 10	Procent
2010-2011	175	161	0	92,00 %
2011-2012	184	168	0	91,30 %
2012-2013	202	192	2	95,05 %
2013-2014	197	191	3	96,95 %
2014-2015	210	193	0	91,90 %
2015-2016	189	175	0	92,59 %
2016-2017	213	204	1	97,65 %

II. 6. Rezultate olimpiade

An școlar	Disciplina	Nivel județean	Național	Internațional
2010-2011	Limba engleză	3	1	0
	Limba română	4	0	0
	Fizică	2	0	0
	Biologie	1	0	0
	Informatică	1	0	0
	Matematica	1	0	0
	Educație fizică	Echipa de baschet si handbal	Echipa de baschet si handbal	0
	Chimie	3	2	0
2011-2012	Limba engleză	23	4	0
	Chimie	4	3	0
	Limba română	12	4	0
	Fizică	1	3	0
	Biologie		1	0
	Informatica	3	3	0
	Matematica	3	3	0
	Educație fizică	Echipa de baschet si handbal	Echipa de baschet si handbal	0
	Latina	3	1	0
	Limba franceză	5	2	0
	Geografie	3	0	0
	Socio-umane	1	0	0
	Religie	3	2	0
	Științele pământului	2	2	0
	Limba română	8	0	0
2012-2013	Latină	1	1	0
	Biologie	2	0	0
	Fizică	3	0	0
	Chimie	5	0	0
	Limba engleză	11	0	0
	Limba franceză	2	0	0
	Matematică	2	0	0
	Informatică	2	2	0
	Religie	2	2	0
	Geografie	1	0	0
	Istorie	1	0	0
	Educație fizică	3	0	0
	Informatică Infomatrix	1	1	1
	Limba română	11	0	0
	Latină	1	0	0
2013-2014	Biologie	7	0	0
	Fizică	5	1	0
	Chimie	6	0	0
	Limba engleză	21	0	0
	Limba franceză	1	1	0
	Socio-umane	1	0	0
	Matematică	1	0	0
	Informatică	3	3	0
	Religie	5	0	0
	Geografie	3	0	0
	Istorie	3	0	0
	Educație fizică	3	0	0

2014-2015	Limba română	15	3	1
	Latina	1	0	0
	Religie	6	3	0
	Fizică	5	1	0
	Biologie	4	0	0
	Chimie	3	0	0
	Limba franceză	1	0	0
	Geografie	1	0	0
	Matematică	3	0	0
	Informatică	10	0	0
	Limba engleză	23	0	0
	Educație fizică	1 + 4 echipe	0	0
2015-2016	Fizică	15	0	0
	Biologie	7	0	0
	Chimie	4	0	0
	Socio-umane	3	0	0
	Geografie	2	0	0
	Informatică	16	0	0
	Istorie	3	0	0
	Limba engleză	48	0	0
	Limba franceză	1	1	1
	Limba română	15	4	1
	Matematică	4	0	0
	Religie	6	2	0
	Științele Pământului	2	0	0
2016-2017	Biologie	12	0	0
	Educație fizică	3 + 4 echipe	3	0
	Limba engleză	16	2	0
	Fizică	2	2	0
	Geografie	1	1	0
	Informatică	11	3	0
	Istorie	4	2	0
	Limba română	27	9	0
	Matematică	12	2	0
	Religie	4	2	0
	Tehnologia Informației	5	1	0
2017-2018	Chimie	3	3	0
	Biologie	2		
	Educație fizică	9		
	Limba engleză	79		
	Fizică	7		
	Geografie	4		
	Informatică	10		
	Limba română	22		
	Matematică	2		
	Religie	6		
	Tehnologia Informației	10		
	Chimie	5		

II.7. Oferta școlară

Profil real: matematică informatică-intensiv informatică, matematică informatică-intensiv limba engleză, științe ale naturii.

Profil uman: filologie, filologie bilingv

Discipline opționale: complemente de algebră și geometrie, probleme de extrem în fizică, astrofizică, fizica în atmosferă, educație ecologică – noi și mediul înconjurător, educație pentru sănătate, chimia și viața, deutsch unit spa, le francais en jeux, le theatre en classe de france, lingua italiana, probleme de extrem în fizică, matematica în fizică, investigarea universului uman, chimia vieții în eprubetă, Uniunea Europeană, ready for debate, culture et civilisation francaise, la francaise par internet, english through games, traductions et retroversions, genetica umana, CISCO – administrarea rețelelor și calculatoarelor, culorile în natură, istoria comunismului în România, dezbateri oratorie și retorică, tasting and testing vocabulary, introducere în stilistică, engleza prin traduceri, traductions et retroversions.

II.8. Cultura organizațională

Este caracterizată printr-un ethos profesional înalt. Valorile dominante sunt: egalitarism, cooperare, munca în echipă, respect reciproc, atașamentul față de elevi, respectul pentru profesie, libertate de exprimare, receptivitate la nou, creativitate, entuziasm, dorință de afirmare. Se întâlnesc și cazuri de elitism profesional, individualism, competiție, rutină, conservatorism, automulțumire.

În ceea ce privește climatul organizației școlare, se evidențiază un climat deschis, caracterizat prin dinamism și grad înalt de angajare a membrilor instituției școlare; este un climat stimulator care oferă satisfacții, relațiile dintre cadrele didactice fiind deschise, colegiale, de respect și de sprijin reciproc.

Directorul este deschis și ascultă sugestiile profesorilor, face aprecieri frecvente și sincere la adresa acestora, le respectă competența, le oferă o largă autonomie, îi sprijină și evită un control strict birocratic. Directorul se preocupă să creeze un mediu în care fiecare să se implice și să se dezvolte la potențialul maxim. Toate acestea se reflectă pozitiv în activitatea instructiv-educativă și în conduita cadrelor didactice. An de an cultura organizațională se îmbogățește, prin proiecte, cu bune practici europene.

Valori de baza promovate de Colegiul Național “Barbu Știrbei”:

- Egalitate de șanse
- Motivarea pentru învățarea pe tot parcursul vieții
- Dialogul intercultural
- Excelența academică
- Relații de colaborare
- Respect pentru opinii divergente
- Asumarea angajamentului față de comunitate
- Fiecare elev este important pentru noi și merită șansa oportunităților academice
- Învățare personalizată, cooperantă și reflexivă
- Integritatea
- Onestitate
- Încrederea
- Curajul acțiunii civice

Colegiul Național "Barbu Știrbei" urmărește ca elevii:

- Să contribuie pozitiv la bunăstarea comunității unde trăiește.
- Să fie responsabili pentru deciziile și comportamentul lor.
- Să rezolve conflictele într-o manieră pozitivă.
- Să îi respecte pe ceilalți.
- Să-și exercite drepturile și responsabilitățile într-o societate democratică.

II.9 Elemente forte ale liceului:

- prestigiul școlii care, în 133 de ani de existență s-a raportat la calitate, exigență, și responsabilitate în actul educațional;
- atragerea unui mare număr de elevi cu potențial intelectual ridicat, datorită prestigiului școlii și ofertei curriculare;
- studierea aprofundată a informaticii, matematicii, științelor și a limbilor moderne;
- existența unui colectiv profesoral de mare valoare care utilizează metode interactive de predare-învățare pentru a stimula performanța/creativitatea elevilor;
- preocuparea cadrelor didactice pentru cercetare, participare la sesiuni de comunicări științifice, la nivel județean, național, internațional;
- școala-centru de formare în mai multe proiecte POSDRU;
- rezultatele excelente obținute de elevii colegiului la bacalaureat, concursuri interjudețene, naționale, internaționale și la olimpiadele școlare;
- obținerea certificării ORACLE și CISCO (la specializarea matematică informatică, intensiv informatică) și a certificatului ECDL;
- comunicarea eficientă cu părinții, ca urmare a implementării a aplicației „Catalog virtual”;
- statutul de Școală Asociată UNESCO este onorat prin participări la proiecte, seminarii și simpozioane naționale și internaționale în rețeaua ASP-net;
- membra a colegiilor centenare;
- școală membră a Academiei Școlilor Central Europene (ACES);
- școala MaST;
- centru de dezvoltare personală;
- centru de testare Cambridge;
- participare cu succes la proiecte și programe europene;
- participări la sesiunile de comunicări științifice (la toate nivelurile) ale profesorilor și elevilor ;
- școală ambasador al Parlamentului European.

III. ANALIZA DIAGNOSTICA

III.1. Analiza PEST(EL)

Contextul politic-politici educaționale

Legislația în vigoare, apariția Legii educației naționale nr.1/2011 și documentele legislative europene au creat premisele unei noi abordări în domeniul educației și formării

profesionale continue prin dezvoltarea mai ales a programelor europene, contribuind astfel la îmbunătățirea cooperării la nivel european.

Obiectivul strategic stabilit pentru Uniunea Europeană în cadrul Consiliului European de la Lisabona din martie 2000 (1) „de a deveni cea mai competitivă și dinamică economie din lume, bazată pe cunoaștere, capabilă de o creștere economică durabilă, cu locuri de muncă mai multe și mai bune și o mai mare coeziune socială”, precum și mandatul specific încredințat de către Consiliul European miniștrilor educației, „de a se angaja într-un proces de reflecție generală privind obiectivele concrete ale sistemelor educaționale, punând accent pe preocupările și prioritățile comune și cu respectarea diversității naționale”

Colegiul funcționează în unul dintre județele în care se aplică o politică de descentralizare a învățământului preuniversitar, fapt care implica o mai mare autonomie instituțională, dar în același timp și o mai mare răspundere a factorilor de decizie de la nivelul liceului.

Având în vedere că România este țară a U.E, strategia Colegiului Național „Barbu Știrbei” trebuie să sigure compatibilizarea curriculum-ului cu cel național și european, să aibă în vedere nevoia de întărire a dimensiunii europene în educație și să acționeze pentru asigurarea calității.

Context economic

Școala trebuie să își definească punctele forte, avantajele, în dialog strâns cu partenerii sociali. Școala trebuie să găsească noi soluții pentru oferta educațională, trebuie să dezvolte mai mult cooperarea instituțională cu agenții economici și să investească mai mult în promovarea ofertei educaționale.

Legislația financiară generală și specifică permite atragerea de resurse extrabugetare la nivelul unității de învățământ, mai ales în contextul descentralizării și finanțării activității educaționale per elev.

Creșterea numărului protocoalelor de colaborare între unitatea școlară și agenții economici din anumite domenii de activitate reprezintă o prioritate pentru conducerea unității de învățământ, în perspectiva descentralizării financiare și a nevoii tot mai pregnante de a adapta oferta educațională la raportul real cerere și ofertă pe piața muncii.

La nivelul localității numărul redus de obiective industriale și perspectivele incerte privind dezvoltarea acestora, determină ca o parte a elevilor să provină din familii cu posibilități materiale scăzute, prin urmare puțini părinți se pot implica material sau financiar în susținerea elevilor și sprijinirea liceului.

Se impune o întărire a ordinii și disciplinei în vederea păstrării integrității bunurilor materiale, precum și o gestionare eficientă a fondurilor.

Context social

Eterogenitatea mediilor familiale din care provin elevii generează poziții diferite față de problematica educației, existând și grupuri de interes care nu o receptează ca pe un adevărat mijloc de promovare socială.

Existența unor elevi care provin din familii cu probleme financiare majore, ca și difuzarea în mass - media a unor programe neadecvate, generatoare de delincvență și părăsire timpurie a sistemului de învățământ a elevilor, impune reorientarea termenului de educare a personalității elevului, insistându-se asupra contracarării efectelor negative mai sus menționate.

Scăderea natalității pe plan național influențează și planurile de școlarizare la nivel județean, dar Colegiului Național „Barbu Știrbei” este preferat de suficienți absolvenți de clasa a VIII din oraș și chiar din satele învecinate. Totuși, din cauza scăderii demografice la nivel județean, colegiul va avea o bază de selecție a elevilor din clasa a IX-a mai restrânsă. Faptul că unii părinți se văd nevoiți să suporte cu greu întreținerea copiilor, este posibil să influențeze negativ, într-o anumită măsură, calitatea și interesul elevilor pentru educație.

Se impune crearea unui climat de siguranță fizică.

Context tehnologic

Pe plan mondial este simplu de observat că societățile se informatizează permanent, fapt care face din calculator și Internet un factor important al educației moderne. Școala noastră trebuie să țină cont de aceasta tendință și să vină în întâmpinarea elevilor cu posibilități de educare în acest sens:

- dotarea secretariatului, departamentului administrativ cu tehnică modernă;
- dotarea cabinetelor și laboratoarelor cu calculatoare, videoproiectoare, precum și cu materiale didactice adecvate;
- administrarea paginii WEB a școlii ca mijloc de promovare a ofertei educaționale și de comunicare cu elevii și părinți;
- utilizarea tabletelor în procesul didactic

Se impun cursuri de inițiere sau de perfecționare în domeniul informaticii/predării asistate de calculator pentru tot personalul școlii.

Context ecologic

Tranziția către o economie ecologică este o tendință uriașă, care afectează necesarul de competențe în ceea ce privește numeroase locuri de muncă. Piața forței de muncă necesită un echilibru între dezvoltarea competențelor generice în materie de ecologie (de exemplu, reducerea deșeurilor, îmbunătățirea eficienței energetice) și competențele specifice. La fel cum competențele în ceea ce privește tehnologia informației și comunicațiilor sunt în prezent esențiale pentru toate persoanele, competențele în materie de ecologie vor fi importante pentru aproape fiecare loc de muncă în viitor.

În acest context, educația ecologică va deveni o prioritate educațională, fiind generatoare de comportamente dezirabile, menite să orienteze acțiunile școlii și a comunității spre a proteja și gestiona rațional resursele naturale. În liceu s-a impus: introducerea în CDS a disciplinei opționale „Educație pentru sănătate”, organizarea în parteneriat a unor acțiuni care au drept scop conștientizarea de către elevi a necesității unui oraș curat și a unui mediu înconjurător sănătos, informarea elevilor în legătura cu bolile secolului, colectarea selectivă a deșeurilor etc.

Context legislativ

- LEGEA EDUCAȚIEI NAȚIONALE nr.1/05.01.2011 cu completările și modificările ulterioare
- Regulamentul de organizare și funcționare a unităților de învățământ preuniversitar;
- Legea 35/2006 privind creșterea siguranței în unitățile de învățământ

- ORDIN nr. 5079 din 31 august 2016 privind aprobarea Regulamentului-cadru de organizare și funcționare a unităților de învățământ preuniversitar
- ORDIN nr. 4742 din 10 august 2016 pentru aprobarea Statutului elevilor;
- ORDIN nr. 4619 din 22 septembrie 2014 pentru aprobarea Metodologiei - cadru de organizare și funcționare a consiliului de administrație din unitățile de învățământ preuniversitar, completat cu Ordinul nr. 4621 /2015
- ORDIN nr. 3860 din 10 martie 2011 privind aprobarea criteriilor și metodologiei de evaluare a performanțelor profesionale individuale anuale ale personalului contractual
- ORDIN nr. 201 din 26 februarie 2016 pentru aprobarea Normelor metodologice privind coordonarea, îndrumarea metodologică și supravegherea stadiului implementării și dezvoltării sistemului de control intern managerial la entitățile publice
- OMECTS nr. 4390/7.06.2012 privind înființarea Consiliului Național pentru prevenirea și combaterea violenței în mediul școlar
- ORDIN nr. 5559 din 7 octombrie 2011 pentru aprobarea Normelor metodologice privind efectuarea concediului de odihnă al personalului didactic din învățământ
- ORDIN nr. 5561 din 7 octombrie 2011 pentru aprobarea Metodologiei privind formarea continuă a personalului din învățământul preuniversitar
- ORDIN nr. 5565/2011 pentru aprobarea Regulamentului privind regimul actelor de studii și al documentelor școlare gestionate de unitățile de învățământ preuniversitar
- Programul de Educație și Formare pe parcursul întregii vieți, 2007 - 2013: Comenius, Erasmus, Leonardo da Vinci, Gruntvig, Jean Monnet - Parlamentul European și Consiliul Uniunii Europene, 14 iulie 2004; Ministerul Educației, Cercetării și Tineretului - Organismul intermediar POS DRU - Instrumente Structurale ale Politicii de Coeziune Economică și Socială a Uniunii Europene, 2007-2013.

III.2. Analiza SWOT

Analiza SWOT a domeniului „Curriculum”

Mediul intern	Puncte tari: - documentarea și aplicarea corectă a Curriculumului Național la clasă; - parcurgerea integrală a programelor școlare pe bază de planificări; - utilizarea manualelor și auxiliarelor curriculare aprobate de MEN; - elaborarea CDȘ prin consultare cu elevii și cadrele didactice; - dimensiune europeană a curriculum-ului, susținută de CDS și proiecte; - ofertă specifică de activități extracurriculare; - promovarea egalității de șanse în derularea activităților; - utilizarea bunelor practici, din proiecte, în proiectarea, implementarea și evaluarea curriculum-ului, precum și în cultura organizațională; - asigurarea unor standarde educaționale înalte ; - prestigiul școlii care, în 133 de ani de existență s-a raportat la calitate, exigență și responsabilitate în actul educațional; - existența unor cursuri opționale în specializările solicitate de elevi; - evaluarea cunoștințelor elevilor bazată pe un sistem propriu de testare și simulare a examenelor naționale în scopul parcurgerii ritmice cu metodologia de examen; - rezultate foarte bune la examenele naționale, olimpiade și concursuri școlare. - Inserția absolvenților în învățământul superior (~90%); - evaluarea cunoștințelor elevilor bazată pe un sistem propriu de testare și stimulare a ex. naționale în scopul parcurgerii ritmice a materiei;	Puncte slabe: - inconsistența evaluării sistemice; - existența unor disfuncționalități în monitorizarea activității școlare; - apariția sporadică a revistei școlii; - puține aplicații specifice mass-mediei (fotografii, screencasting); - valente insuficiente ale curriculum-ului privind inovarea, cercetarea, gândirea creativă și critică, internaționalizarea, organizarea muncii; - slaba compatibilizare a curriculum-ului cu cel din țări europene; - învățarea digitală utilizarea, tablelor în educație; - folosirea aplicațiilor media; - abordarea cross-curriculară; - inexistența structurilor și modelelor permanente de inovare/cercetare; - pregătirea pentru carieră ; - proces didactic sporadic atractiv, inovativ, investigativ; - pregătirea pentru viață și muncă; - competente manageriale și antreprenoriale la elevi astfel încât să se poată orienta, adapta și descurca cu succes în orice context social și european.
---	--	--

Mediul extern	Oportunități: - Curriculum Național modern, conform orientărilor agreate la nivel european; - ofertă bogată de auxiliare curriculare pentru toate disciplinele; - ofertă de formare pentru abilitarea curriculară existentă la nivel local; - ofertă CDȘ cu caracter național; - acces rapid la informațiile privind dinamica curriculumului; - receptivitatea I.S.J., privind introducerea unor discipline opționale care corespund învățământului modern ; - CDȘ permite valorificarea abilităților individuale;	Amenințări: - instabilitatea programelor școlare; - încărcarea excesivă a programelor școlare; - limite în resursele materiale, financiare și informaționale necesare; - planuri de învățământ și programe școlare prea încărcate, la anumite discipline centrează actul educațional pe aspectul informativ, teoretic în defavoarea celui formativ; - dese modificări ale strategiilor curriculare, privind evoluția învățământului pe termen mediu și lung; - dese modificări ale strategiilor curriculare privind evoluția învățării pe termen mediu și lung;
---	--	--

Analiza SWOT a domeniul „Resurse umane “

Mediul intern	Puncte tari - personal cu nivel de calificare ridicat și interes pentru perfecționare și dezvoltare profesională, incluzând un număr important de cadre-resursă; - majoritatea cadrelor didactice sunt titulare; - ofertă de școlarizare stabilă, conformă cu cererea comunității locale; - elevi cu nivel de pregătire inițială ridicat și potențial intelectual bun; - mai mult de jumătate din elevi provin din familii interesate de educație; - predomină elevii cu medii de 9 și 10; - personal didactic auxiliar calificat; - rezultatele elevilor la examenele naționale sunt peste media națională; - evidența unui corp profesoral de calitate, cu calificare înaltă, implicați în activități de formare continuă; - preocupări pentru cercetare, participare la sesiuni de comunicări științifice la nivel județean, național și chiar internațional; - existența la nivelul școlii a formatorilor locali/naționali, a profesorilor metodiști, a inspectorilor de specialitate, a experților în corpul Experților în Managementul educațional, a membrilor în comisii naționale etc.; - număr tot mai mare de profesori implicați în proiecte internaționale, diversificate, funcție în principal de interesele elevilor; - atragerea unui număr mare de elevi cu potențial intelectual ridicat, datorită prestigiului școlii și a ofertei curriculare; - relații internaționale ce formează crearea unui climat educativ deschis și stimulat; - activități extrașcolare diversificate, funcție de interesul elevilor;	Puncte slabe - ponderea relativ redusă a metodelor interactive, centrate pe elev în activitatea la clasă; - învățarea prin folosirea tabletelor; - mulți elevi cu reflexe de chiul și participare selectivă la ore; - puține familii implicate în actul educațional; - elevi cu probleme educaționale sau de frecvență, proveniți din familii plecate la muncă în Europa; - inerția unor cadre didactice la schimbările provocate de reformă; - lipsa de motivație în rândul unora dintre elevi, dată în principal de absența unui ideal intelectual, prin imaginea falsă asupra succesului oferită de mass-media; - formalismul unor cadre didactice de a participa la cursuri de formare; - conservatorismul și rezistența la schimbare a unor cadre didactice; - preocuparea insuficientă pentru promovarea imaginii școlii și mediatizarea rezultatelor obținute în diverse activități; - slaba compatibilizare a formării diferiților actori educaționali; - lipsa competențelor anteprenoriale; - abilitati lingvistice reduse ale elevilor și profesorilor; - consiliere și orientare la cote minime; - dezvoltarea personală a elevilor; - politici de inovare a Consiliului de Administrație.
----------------------	---	---

Mediul extern	Oportunități - ofertă de formare a cadrelor didactice, diversificată, la nivelul școlii, județului, țării sau Uniunii Europene; - sistem de înscriere a elevilor în clasa a IX-a avantajos pentru unitățile școlare cu o bună imagine; - poziție tradițional bine stabilită în ierarhia ofertei educaționale locale, cu efect direct asupra cererii; - varietatea cursurilor de formare/perfecționare organizate de CCD, O.N.G-uri, universități, prin proiecte educaționale județene; naționale și internaționale; - posibilitatea de a participa la diferite programe de mobilitate internaționale și accesării unor Programe Operaționale Sectoriale; - creșterea numărului de ofertanți și programe de formare pentru dezvoltarea personală și profesională.	Amenințări - lipsa de atractivitate pentru cariera de profesor; - scăderea demografică; - supraîncărcarea cadrelor didactice cu sarcini și activități birocratice; - creșterea numărului de elevi proveniți din familii monoparentale sau din familii emigrate în țările UE.; - scăderea populației de vârstă școlară.
----------------------	--	---

Analiza SWOT a domeniului „Resurse materiale”

Mediul intern	Puncte tari: - laboratoare și cabinete specializate pentru informatică, științe, limba română, limbi moderne, istorie, geografie, bibliotecă și cabinet psihopedagogic; - dotări corespunzătoare în privința tehnicii de calcul; - dotări cu material didactic pentru majoritatea disciplinelor de învățământ.;	Puncte slabe: - Insuficiența și calitatea spațiilor de școlarizare; - inexistenta laboratoarelor pentru cercetare, orientare și consiliere; - inexistenta tabletelor; - instrumente TIC inovatoare pentru dezvoltarea competențelor cheie și performanței școlare; - resurse limitate pentru dotarea tuturor spațiilor școlii la standarde europene. - capacitate instituțională relativ redusă în managementul de proiect; - uzura morală și rapidă a tehnicii de calcul
Mediul extern	Oportunități: - interesul comunității locale pentru îmbunătățirea condițiilor materiale din colegiu; - descentralizarea administrației și finanțării învățământului preuniversitar; - sprijinul comitetelor de părinți pentru întreținerea/renovarea claselor;	Amenințări: - limite în asigurarea resurselor financiare necesare finalizării unor proiecte.

Analiza SWOT a domeniului „Resurse financiare”

Mediul intern	Puncte tari: - resurse extrabugetare realizate din închirieri; - asigurarea din partea autorității publice locale a fondurilor necesare bunei funcționări a instituției; - Consiliul Reprezentativ al Părinților arondat la Asociația Părinților.	Puncte slabe: - Experiență relativ redusă în realizarea și implementarea de proiecte cu fonduri atrase de la bugetul de stat/respectiv din fondurile structurale pentru dezvoltarea /modernizarea spațiilor de scolarizare; - Slaba implicarea a părinților în realizarea de venituri suplimentare pentru unitatea de învățământ.
Mediul extern	Oportunități: - sprijin din partea comunității locale pentru finanțarea cheltuielilor de reparații; - posibilitatea atragerii de fonduri de la bugetul de stat/comunitatea europeană pe bază de proiecte; - descentralizarea administrației și finanțării învățământului preuniversitar.	Amenințări: - modificări frecvente ale legislației; - mediu financiar rigid și ostil; - finanțarea redusă .

Analiza SWOT a ofertei de „Activități extracurriculare și extrașcolare”

Mediul intern	Puncte tari: - stabilitatea ofertei extracurriculare, fundamentată pe nevoi identificate la nivelul elevilor; - organizarea de activități extracurriculare destinate completării educației și formării profesionale a elevilor; - cadru instituțional adecvat (protocoale) privind colaborarea cu instituțiile de la nivel local; - activitatea educativă școlară și extrașcolară extinsă și diversificată prin proiecte europene; - integrarea activităților extracurriculare și extrașcolare, din proiecte, în programul școlii ; - promovarea egalității de șanse.	Puncte slabe: - distribuție inegală a interesului la nivelul elevilor, diriginților și părinților; - valoarea educativă redusă a unor activități școlare și extrașcolare. - interes relativ redus pentru activități extracurriculare și extrașcolare; - implicarea redusă a elevilor în activități nonformale.
Mediul extern	Oportunități: - susținere din partea comunității locale (autorități publice, părinți, alți actori) pentru activitățile extracurriculare și extrașcolare, în special cele care implică colaborarea cu comunitatea; - existența unor oferte locale importante privind activitățile educative pentru elevi; - bune practici preluate din proiecte europene; - asigurarea sustenabilității bunelor practici din proiecte europene.	Amenințări: - limite în asigurarea resurselor financiare necesare organizării și desfășurării de activități extracurriculare și extrașcolare; - lipsa de interes a instituțiilor de cultură și artă în realizarea unui cadru instituțional de colaborare cu unitățile de învățământ.

Analiza SWOT a domeniului „Relația școală-comunitate”

Mediul intern	Puncte tari: - interesul părinților pentru calitatea educației oferite în școală; - interes din partea elevilor și cadrelor didactice pentru o relație activă și profitabilă cu reprezentanții comunității locale; - existența unui număr de activități consacrate implicând parteneriat instituțional; - considerarea colaborării cu comunitatea sub toate valențele acesteia; - asigurarea sustenabilității proiectelor derulate; - produsele proiectelor sunt utilizate la nivelul scolii/comunității; - colaborarea eficientă cu I.S.J. Călărași, cu autoritățile locale și cu părinții elevilor; - colaborarea cu C.D.D. prin implicarea cadrelor didactice din școală în elaborarea unor ghiduri metodologice și activități de predare; - construirea la nivelul scolii a parteneriatului social cu diferite instituții locale; - liceul nostru oferă atestate profesionale pentru clasele de profil real, specializarea informatică și profil uman specializările bilingv și intensiv limba engleză, corelate cu interesele elevilor, cerințele pieței muncii și societății; - parteneriat puternic cu absolvenții ; - elevi și profesori implicați în proiectele de voluntariat ale comunității.	Puncte slabe: - implicarea redusă a foștilor elevi și profesori în dezvoltarea relațiilor cu comunitatea locală; - număr mic de organizații civice, în special O.N.G.-uri, cu care școala colaborează; - absența unei preocupări sistematice privind implicarea părinților în viața scolii; - identificarea și valorificarea resurselor comunității.
Mediul extern	Oportunități: - interesul comunității pentru dezvoltarea unei unități de învățământ considerată emblematică pentru Călărași; - existența unor oferte locale importante privind activitățile educative pentru elevi; - număr important de absolvenți ai unității de învățământ în poziții-cheie din comunitatea locală.	Amenințări: - limite în asigurarea resurselor financiare și materiale necesare; - lipsa unor programe coerente de reformă în domeniul educației, din cauza deselor schimbări legislative .

Analiza SWOT a domeniului „Cooperare internațională”

Mediul intern	Puncte tari: - interes din partea elevilor și cadrelor didactice pentru cooperarea europeană în domeniul educației; - competențe lingvistice și digitale de nivel înalt în rândul elevilor și cadrelor didactice; - capacitate instituțională adecvată pentru susținerea de proiecte de cooperare europeană ; - impactul proiectelor asupra comunității locale și asupra procesului didactic - mediu de învățare interactiv realizat prin proiecte ; - profesori formați în context european, prin proiecte; - schimbări de profesori și elevi în țări europene în ultimii 20 ani;	Puncte slabe: - impact relativ redus la nivelul conținutului învățământului (nivel curricular); - dificultăți în organizarea activităților de proiect în perioada activităților școlare; - distribuție inegală a inițiativei și interesului la nivelul elevilor și cadrelor didactice; - cunoașterea insuficientă a sistemelor de educație din diferite țări europene; - calitatea internaționalizării; - conservarea tradițiilor;
Mediul extern	Oportunități: - lansarea la nivel european a <i>Lifelong Learning Programme</i> – cadru îmbunătățit de organizare a cooperării europene în domeniul educației; - sprijin profesional deosebit din partea IȘJ pentru cooperarea europeană; - sprijin instituțional și financiar din partea autorității și comunității locale;	Amenințări: - limite în asigurarea resurselor financiare și materiale necesare pentru sustenabilitatea proiectelor.

III.3. Viziunea Colegiului Național “Barbu Știrbei”

Formarea unui cetatean european nou, inovator, creativ, adaptabil trebuie organizată în jurul pilonilor cunoașterii : a învăța să știi, a învăța să faci, a învăța să trăiești împreună cu ceilalți , a învăța să fii, a învăța să te transformi și să transformi mediul din jurul tău.

III.4. Misiunea Colegiului Național “Barbu Știrbei”

Colegiul nostru este o instituție de învățământ care susține și probează calitatea prin promovarea valorilor, dezvoltarea armonioasă a competențelor de bază, în acord cu nevoile tinerilor și ale comunității, urmărind adaptarea socio-economică și culturală a adolescenților, conștienți de responsabilitățile și de importanța implicării lor într-un sistem competitiv, schimbător, cu valente europene. Colegiul se va transforma într-un real centru deschis de promovare a științei și culturii la nivel local, național și european prin:

- furnizarea de programe educaționale moderne;
- crearea mediilor de învățare atractive, inovative, trans-curriculare, bazate pe TIC;
- dezvoltarea unei viziuni de cooperare internațională;
- dezvoltarea capacității de a lucra constructiv în echipă și inițierea unor echipe internaționale;

IV. ȚINTE STRATEGICE

Ținta strategică 1. Creșterea calității și eficienței educației în perspectiva pregătirii pentru o societate bazată pe cunoaștere și promovarea unei dezvoltări durabile.

Ținta strategică 2. Dezvoltarea spațiilor de școlarizare prin finalizarea și punerea în funcțiune a unui nou corp de clădire și îmbunătățirea calității spațiilor de școlarizare

Ținta strategică 3. Eficientizarea sistemului de comunicare

Ținta strategică 4. Educarea elevilor pentru cetățenie europeană și formarea /exersarea competențelor lingvistice și tehnice la elevi prin activități realizate în parteneriat cu școli din uniunea europeană

Ținta strategică 5. Promovarea imaginii unității școlare pe plan local , național și internațional

Tinte strategice/Opțiuni strategice

Tinte strategice Opțiuni strategice	Opțiunea investiției în resurse umane	Opțiunea curriculară	Opțiunea financiară și a dotărilor materiale	Opțiunea relațiilor comunitare
1. Creșterea calității și eficienței educației în perspectiva pregătirii pentru o societate bazată pe cunoaștere și promovarea unei dezvoltări durabile.	- formarea continuă și perfecționarea personalului didactic în scopul promovării metodelor didactice moderne, interactive, centrate pe elev cu ajutorul TIC; - monitorizarea și îndrumarea activităților didactice, inclusiv prin utilizarea cadrelor-resursă existente la nivelul școlii; - implicare în activități care vizează excelența și examenul de bacalaureat; - formarea cadrelor didactice în vederea organizării mai eficiente a muncii, în școală și în clase ; - formarea cadrelor didactice pentru cercetare și inovare, utilizând TIC; - prezentare de modele de bună practică inovativă; - îmbunătățirea serviciilor de consiliere și orientare; - promovarea egalității de șanse(femei/barbati, diversitate culturala, drepturi etc.); - facilitarea integrării sociale a tinerilor; - formare la ”firul ierbii”; - promovarea activității de mentorat/consiliere; - compatibilizarea formării membrilor „comunităților care învață”; - simularea promovării tinerilor în procesul decizional - dezvoltarea capacității de a lucra în echipă în mediu intercultural;	- adaptarea curriculum-ului din perspectiva valorilor europene; - abordarea constructivistă a învățării; - educație prin activitate curriculară/extracurriculară bazată pe TIC; - adaptare și planificare coerentă - conținuturi, competențe, metode - vizând creșterea atractivității orelor; - aplicarea curriculumului la clasă folosind metode didactice moderne, centrate pe elev, inclusiv prin utilizarea instruirii asistate de calculator; - diversificarea metodelor de evaluare, planificarea și standardizarea evaluării elevilor și creșterea transparenței acestora; - ofertă educațională (CDS, activități extracurriculare și extrașcolare) dinamică și coerentă, conformă cu nevoile elevilor, comunității și resursele existente; - oferta educațională(CDS) în concordanță cu cerințele europene pentru susținerea/susținabilitatea proiectelor; - planificarea și realizarea de activități educative și de orientare școlară; - dezvoltarea abilităților pentru societatea cunoașterii; - oferta extracurriculară care	- îmbunătățirea dotării cu mijloace și materiale didactice, inclusiv la nivelul tehnicii de calcul și a programelor de calculator; - încurajarea cadrelor didactice să devină “cadre resurse”; - asigurarea mijloacelor media și a materialelor consumabile necesare didacticii moderne; - dotarea sălilor/cabinetelor cu mobilier adecvat pentru organizarea activităților didactice interactive; - asigurarea materialelor consumabile și a mijloacelor multimedia pentru pregătirea elevilor; - realizare ateliere inovative/consiliere și orientare; - asigurarea fondurilor pentru premierea elevilor și profesorilor care obțin premii la olimpiade, faza națională; - utilizarea Internetului/platformelor/tabletelor ca sursă de informare și pentru cercetare; - Inițiere Centrul de testare Cambridge; - Inițierea centrului de dezvoltare personală; - dotarea sălilor/cabinetelor cu mobilier modular adecvat pentru organizarea activităților didactice	- stabilirea relațiilor de parteneriat cu instituții locale de învățământ și cultură vizând organizarea de activități complementare/ motivatoare studiului (Școala altfel, Ziua Porților Deschise, concursuri școlare etc.); - accentuarea rolului și responsabilității părinților în monitorizarea participării elevilor la cursuri/alte activități; - colaborarea cu ISJ și CCD în scopul formării continue, precum și pentru susținerea și promovarea inițiativelor cadrelor didactice din școală; - încurajarea cadrelor didactice interesate de cooperarea europeană în domeniul educației și facilitarea schimbului de bune practici în activitatea didactică; - informarea periodică a părinților cu privire la stadiul pregătirii elevilor - construirea comunităților online; - realizarea parteneriatelor în „comunități care învață” - parteneriate între generații; - integrarea tinerilor în viața comunității prin parteneriate/ consolidarea comunității.

	- promovarea culturii anteprenoriale. - adaptarea programului de formare continua prin comisiile metodice la cerințele stabilite prin strategia școlii. - activități de formare a cadrele didactice (prin comisii, CCD, participare la proiecte etc.) implicate în activități care vizează excelența și examenul de bacalaureat. - selectare riguroasă a loturilor pentru olimpiade , concursuri școlare și proiecte; - organizarea cursurilor de excelență cu loturile olimpice. - implementarea conceptului Colegiu SMART	include programe de pregătire și simulări pentru olimpiade, concursuri și examenul de bacalaureat; - utilizarea softurilor educaționale pentru învățarea interactivă, pentru simulări și pentru diferite operații cu conținut științific; - sistem de recunoastere a competențelor și abilităților (certificate); - abordarea integrată a curriculum-ului; - promovarea drepturilor omului prin activități curriculare și extracurriculare; - planificarea și realizarea de activități educative și de orientare școlară CDS + Ateliere de învățare și creativitate MaST.	interactive. - programe de autodotare realizate de catedre și comisii metodice din școală.	
Etape cheie/Orizont de timp	- identificarea nevoilor de formare specifice tinte; (anual) - stabilirea necesarului de formare; (anual) - formarea cadrelor didactice pentru utilizarea echipamentelor audio-video și a tehnologiilor informaționale ; (2/3) - identificarea și valorificarea de către cadrele didactice a resurselor comunității; permanent - formarea cadrelor didactice pentru aplicarea metodelor active și a centrării activității pe elev; (1,2)	- dezvoltarea și pilotarea curriculum-ului conceput pe baza nevoilor comunitare a celor individuale și a cerințelor activ-participative centrate pe elev; (1-3) - consolidarea unui model cultural care să accepte diferențele; - asigurarea calitatii activitatilor curriculare și extrascolare; - dezbateri online; - promovarea culturii dialogului.	- stabilirea fondurilor necesare și a surselor de obținere; (permanent) - procurarea și instalarea de echipamente audio-video; (1-3) - identificarea și valorificarea de către cadrele didactice a resurselor. (permanent)	- realizarea unei rețele eficiente de comunicare și cooperare cu comunitatea; (permanent) - contactarea unor instituții care pot furniza asistență de specialitate; (permanent) - încheierea de parteneriate și derularea de activități de formare în comun (compatibilizarea formării); anual - diversificarea partenerilor. (1-3)
2. Dezvoltarea spațiilor de școlarizare prin finalizarea și punerea în funcțiune a unui nou local și îmbunătățirea calității spațiilor de școlarizare	- Informarea corectă și completă a tuturor „actorilor” și mobilizarea acestora pentru inaugurarea noului local și asigurarea calității spațiilor educaționale	Nu este cazul	- atragerea de fonduri de la bugetul local și de la bugetul național , Asociația părinților pentru organizarea activității pe cabinete și dotarea acestora la standarde europene	- colaborare permanentă cu Primăria Municipiului Călărași pentru finanțarea obiectivelor propuse - stabilirea de relații contractuale cu finanțatorii și executorii.

			- achiziția de materiale didactice, echipamente PC și auxiliare pentru cabinete și laboratoare - dotare prin proiectul transfrontalier a atelierului MaST/ateliere de orientare - consiliere	
3. Eficientizarea sistemului de comunicare	- formarea resursei umane în vederea utilizării sistemelor de comunicare și realizarea unei comunicări eficiente.	- dezvoltarea canalelor privind comunicarea proiectarea / integrarea tehnologiei tabletelor în curriculum - utilizarea instrumentelor de comunicare sincronă și asincronă pentru colaborare on-line și pentru schimb de informații.	- dotarea tuturor compartimentelor cu mijloace moderne de comunicare, inclusiv tablete; - utilizare platforma electronică Moodle/platforme ale proiectelor. - realizare site modern multifuncțional, bilingv (prin proiecte); - implementarea de noi aplicații pentru baza de date; - realizarea site-urilor comisiilor metodice/Elevilor	- crearea unor structuri participative elevi-personal-comunitate pentru realizarea schimbului de informații.
Etape cheie / Orizont de timp	- analiza complexă a nevoilor de formare pe comunicare; anual - realizarea liniilor de comunicare internă și interinstituțională; - formarea întregii resurse umane pe probleme de comunicare; (1,2,3) - crearea unei structuri interne pentru monitorizare; (1)	- dezvoltarea canalelor de comunicare; permanent - revizuirea procedurii de comunicare/dezvoltare curriculară; permanent	- identificarea necesarului de echipamente de comunicare (1); - dotarea integrală cu echipamente de comunicare moderne; (1-3) - organizarea unui Centru de documentare și informare; (3) - realizarea/actualizarea site-ului școlii prin proiecte - utilizare platforma electronică Moodle/platforme ale proiectelor (2/3). - realizare site modern multifuncțional, bilingv (2/3) - realizarea site-urilor comisiilor metodice/Elevilor (2/3)	- crearea structurilor participative; (1-2) - stabilirea procedurilor de lucru și pilotarea acestora; (permanent) - revizuirea structurii în funcție de rezultate; (permanent)
4. Educarea elevilor pentru cetățenie europeană și formarea / exersarea competențelor lingvistice și tehnice la elevi prin activități realizate în parteneriat cu școli din	- activități de formare pentru cadrele didactice implicate în proiecte, vizând educația pentru cetățenia europeană, sisteme de învățământ european; - sanse egale în organizarea echipelor de proiect (profesori, elevi); - informarea corectă și completă a	- includerea în oferta educațională a unor opționale (cetățenie europeană, sisteme de educație europene); - accentuarea dimensiunii europene în curriculum; - asigurarea coerenței între	- (Co) finanțarea activităților și produselor realizate în parteneriat cu școli din UE; - asigurarea comunicării prin dotare tehnică și servicii; - finanțarea cursurilor de formare; - crearea bazei materiale pentru	- implicarea părinților, reprezentanților comunității și partenerilor tradiționali în proiectele de cooperare; - elaborarea și implementarea de proiecte de cooperare finanțate de UE;

uniunea europeană	cadrelor didactice, elevilor și părinților privind activitățile proiectelor de cooperare internațională; - crearea abilităților personale, a deprinderilor sociale și tehnice de promovare a dimensiunii europene; - asigurarea formării cadrelor didactice și partenerilor educaționali în raport cu exigentele europene; - formarea viziunii europene.	competențelor prevăzute de programele școlare și cele exersate în activități realizate în parteneriate cu școli din UE; - formarea la elevi a competențelor lingvistice, digitale, sociale etc., prin proiecte; - promovarea voluntariatului. - crearea oportunităților extrascolare pentru cunoașterea și folosirea modurilor de conectare la exigentele spațiului economic și cultural al UE - consolidarea unui model cultural care să accepte diferențele; - acceptarea și respectarea valorilor europene; - crearea mediului educațional favorabil accesului la valorile culturii și civilizațiilor europene; - promovarea culturii dialogului.	susținerea promovării dimensiunii europene; - accesarea resurselor educaționale europene.	- colaborarea cu reprezentanți ai ONG-urilor, instituțiilor de cultură din țară și din străinătate; - revizuirea relațiilor de parteneriat și orientarea acestora spre ținta propusă; - implicarea partenerilor în formarea conștiinței și conduitei europene; - participarea, în parteneriat la inițiative europene cheie.
Etape cheie / Orizont de timp	- analiza nevoii de formare specifice țintei; (anual) - formarea cadrelor prin participarea la programe de formare internațională; (1-3) - identificarea nevoilor de formare a elevilor privind promovarea valorilor europene; (anual) - contactarea organismelor care pot furniza asistență de specialitate; (1-3)	- dezvoltarea unor opțiuni adecvate egalității de șanse în educația elevilor și integrării europene; (anual) - revizuirea procedurii de dezvoltare curriculară. (permanent); - dezvoltarea și pilotarea curriculum-ului conceput pe baza egalității de șanse și integrării europene (1-3)	- identificarea surselor de finanțare; - realizarea unor proiecte comune și a schimbului de experiență cu școli din spațiul european; (1,3) - menținerea legăturilor cu partenerii externi și crearea unui schimb permanent de resurse; - amenajarea unor puncte de accesare a resurselor europene; (2/3) - realizarea unei baze de date privind sursele și resursele europene. (permanent)	- identificarea organizațiilor cu care se pot desfășura activități de promovare a valorilor europene și realizarea de parteneriate cu organizațiile identificate; (1-3) - realizarea în parteneriat a unor materiale privind promovarea valorilor europene; (1-3) - derularea on-line a unor activități extracurriculare transnaționale; (1-3) - extinderea parteneriatelor (1-3).
5. Promovarea imaginii unității școlare pe plan local, național și internațional	- responsabilizarea și motivarea resursei umane pentru promovarea imaginii școlii; - identificarea resursei umane disponibile; - lansarea invitației de participare la promovarea imaginii școlii; - implicarea în activitățile de promovare a imaginii școlii;	- introducerea unui opțional destinat formării abilităților de bază din mass-media; - stabilirea elementelor de cultură organizațională: simboluri, modele, ceremonii etc. - consolidarea culturii organizaționale cu noi elemente din proiecte interne/internaționale;	- atragerea de resurse pentru realizarea unor materiale de promovare a imaginii școlii; - stabilirea fondurilor necesare și a surselor de obținere; - realizarea unui material promoțional de promovare a imaginii școlii; - realizarea unor parteneriate în	- realizarea unor parteneriate cu instituții/organizații/mass-media implicate în promovarea imaginii școlii; - identificarea de instituții implicate în promovarea imaginii școlii; - organizarea de activități care să promoveze imaginea școlii;

	- formarea abilităților de baza necesare în mass-media; - dezvoltarea privind activitatea de marketing-publicistica.	- crearea structurilor și modelelor permanente de inovare, cercetare, internaționalizare.	vederea atragerii de resurse.	- obținerea de rezultate la nivel național, internațional ; - participarea la activități organizate de alte instituții; - menținerea imaginii prin utilizarea liniilor de comunicare; - realizarea unor parteneriate în vederea atragerii de resurse.
Etape cheie / Orizont de timp	-responsabilizarea și motivarea resursei umane pentru promovarea imaginii școlii; (permanent)	-dezvoltarea privind activitatea de marketing-publicistica;(permanent)	- atragerea de resurse pentru realizarea unor materiale de promovare a imaginii școlii;(1-3)	- realizarea unor parteneriate cu instituții/organizații/mass-media implicate în promovarea imaginii școlii;(permanent)

Nota: 1,2,3 de la etape cheie, reprezintă cei 3 ani din strategie.

Obiective generale realizate prin ținte și opțiuni strategice

- Îmbunătățirea calității procesului instructiv-educativ
- Creșterea performanțelor elevilor la nivel local, național și internațional
- Educarea elevilor pentru dobândirea de noi capacități, deprinderi și competente pentru alinierea la dezideratele europene
- Eficientizarea comunicării
- Îmbunătățirea imaginii școlii pe plan local, național și internațional

V. PLANUL OPERAȚIONAL

ȚINTE STRATEGICE	OBIECTIVE	RESURSE STRATEGICE	INDICATORI
1. Creșterea calității și eficienței educației în perspectiva pregătirii pentru o societate bazată pe cunoaștere și promovarea unei dezvoltări durabile.	- transformarea școlii în furnizor de servicii educaționale de calitate; - dezvoltarea abilităților inovative utilizând TIC; - dobândirea competențelor necesare în societatea cunoașterii (comunicare în limba maternă/limbi de circulație internațională, abilități digitale, competente civice și interpersonale, anteprenariat, conștiința culturală); - adaptarea curriculum-ului la nevoile beneficiarilor, specificul local/comunitar și cerințele învățării activ-participative centrate pe elev - formarea cadrelor didactice pentru aplicarea metodelor active, utilizarea TIC/tabletelor în activități școlare/inovative, abordarea integrată și constructivistă a curriculumului	- resursa umană foarte bine pregătită profesional; - existența unor cadre didactice cu expertiză și experiență; (formatori, consilieri, mentori, experți în management educațional, membrii în comisii naționale pe discipline etc.); - modernizarea spațiilor școlare și auxiliare; - „parteneriate strategice”; - achiziționarea de mijloace adecvate pentru atingerea țintei; - ateliere inovative; - centre de testare /certificare (ECDL/ Cambridge)	- reducerea cu cel puțin 30% a numărului total de absențe; - cel puțin 40% dintre elevi participă la activitățile extracurriculare și extrașcolare organizate de școală; - toți elevii participă la „Școala altfel”; - cel puțin 80% dintre elevi vor avea mediile generale situate între 9 și 10; - cel puțin 30% dintre elevi vor promova examene recunoscute europene pentru certificarea competențelor lingvistice și/sau IT (ECDL); - creșterea cu cel puțin 20% a ponderii absolvenților de liceu care urmează studii superioare pe locuri bugetate; - creșterea numărului de elevi participanți la concursuri de proiecte transdisciplinare/categorii noi de concursuri internaționale; - creșterea numărului de activități experimentale și proiecte; - numărul elevilor participanți la olimpiadele școlare, faza județeană, va crește cu cel puțin 10%; - numărul elevilor calificați la faza națională va crește cu 3% an de an; - numărul elevilor laureați la faza națională va crește cu cel puțin 5%; - procentul de promovare a examenului de bacalaureat, în prima sesiune, va fi de cel

			puțin 95%; - colaborare mai buna cu ARACIP; - sporirea increderii comunitatii in scoala; - spatii scolare functionale; - autorizatii/atestare; - existenta atelierelor inovative; - scoala- centru de formare; - scoala MaST; - existenta centrului de testare/certificare (ECDL,Cambridge). - cel puțin 50% din lecții se desfășoară prin metode didactice moderne, interactive, centrate pe elev (instruire asistată de calculator – minim 25%; activități experimentale și proiecte – minim 15%; activitate diferențiată individuală/pe grupe – minim 10%) - cel puțin 40% dintre cadrele didactice beneficiază de o formă de recunoaștere a performanței didactice (gradație de merit , distincții, etc.) - exista o cultura a învățării.
2.Dezvoltarea spațiilor de școlarizare prin finalizarea și punerea în funcțiune a unui nou corp de clădire .	- inaugurarea noului local	- fonduri ale Guvernului, fonduri locale - fonduri ale Asociației de parinti	- Noul local dotat la standarde europene: - există, sunt funcționale și au inclusiv dotare cu tehnică de calcul și acces permanent la internet: 6 laboratoare de științe, 4 laboratoare de informatică, 4 cabinete de limba română, 7 cabinete de limbi moderne, un cabinet de istorie și un cabinet de geografie, 1 cabinet religie, 1 cabinet socio-umane - există și este funcțional (deschis publicului) spațiul pentru fondul documentar al Bibliotecii - unitatea are toate avizele de funcționare ;

			- exista curtea scolii amenajata; - exista vestiare pe holuri pentru toți elevii; -exista mediu educațional favorabil; -exista dotare prin proiectul transfrontalier a atelierului MaST/ateliere de orientare - consiliere; - exista centrul de dezvoltare personala; - exista centrul de testare/certificare (ECDL,Cambridge). - se realizează socializare pe holurile scolii.. - infiintarea laboratoarelor si cabinetelor pentru fiecare disciplina; - obtinerea autorizatiilor pentru noul local; - infiintarea cabinetelor de orientare si consiliere si elaborarea de soft educational; - infiintare cabinet de cercetare; - Infiintarea centrulu multimedia; - infiintarea centrului Cambrige
3. Eficientizarea sistemului de comunicare .	- asigurarea accesului la instrumente TIC pentru formare; - utilizarea platformelor de comunicare; - dezvoltarea unor optionale/cercuri privind comunicarea; - crearea unor structuri participative(personal-elevi-comunitate) pentru realizarea schimbului de informatii cu exteriorul ; - formarea resursei umane in vederea utilizarii sistemelor de comunicare si realizarea unei comunicari eficiente pe verticala si orizontala.	- existența unor cadre didactice cu expertiză și experiență ; - resursă umană foarte bine pregătită profesional; - infiintare/utilizare platforme; - dotarea tuturor compartimentelor cu mijloace moderne de comunicare.	- toți elevii/profesorii din școală utilizează sistemele informaționale, legat de proiecte, din dotare ; - existența structurii participative care monitorizează schimbul de informații; - existența liniilor de comunicare internă și internațională; - existenta bazei materiale adecvate;

4.Educarea elevilor pentru cetățenie europeană și formare /exersarea competențelor lingvistice și tehnice la elevi prin activități realizate în parteneriat cu școli din Uniunea Europeană .	- educarea elevilor pentru dobândirea de noi capacități, deprinderi și competențe solicitate pe piața europeană; - dezvoltarea unei viziuni de cooperare europeană; - dezvoltarea unor optionale adecvate multiculturalismului si integrarii europene; - crearea abilitatilor personale, a deprinderilor personale si tehnice de promovare a dimensiunii europene si egalitatii de sanse; - crearea bazei materiale pentru sustinerea promovarii prin accesarea resurselor europene; - colaborarea cu reprezentanti ai unor ONG-uri/institutii de cultura din tara si strainatate si adecvarea structurii participative create la contextul comunitar.	- existența unor cadre didactice cu expertiză și experiență în domeniu; - crearea bazei materiale pentru sustinerea promovarii prin accesarea resurselor europene; - crearea unui centru destinat proiectelor; - dezvoltarea site-ului scolii; - platforme de comunicare.	- existența bazei de date pentru promovarea dimensiunii europene; - cel puțin 10% dintre elevi participă anual la activitățile organizate în cadrul proiectelor de cooperare europeană (cu finanțare Europeană); - cel puțin 30% dintre elevii claselor terminale au completat online CV-ul EUROPASS și pașaportul lingvistic EUROPASS în limba română și într-o limbă modernă de circulație europeană; - cel puțin 20% dintre elevi participă la activități de voluntariat în interesul comunității locale; - elevii demonstrează în viața de zi cu zi a școlii și în activități organizate în afara școlii (vizite, spectacole, altele) o atitudine civică responsabilă; - elevii demonstrează în activitatea la clasă și în alte contexte (dezbateri, competiții, alte tipuri de manifestări) cunoștințe și atitudini privind drepturile și obligațiile cetățeanului european; - strategie de monitorizare si evaluare a proiectelor; - strategie de asigurare a sustenabilitatii proiectelor; - existenta centrului pentru proiecte; - site-ul scolii dinamic cu versiune internaționala; - comunitati virtuale create prin proiecte; - portofoliul proiectelor/planul proiectelor; - certificate de recunoastere a competentelor si abilitatilor. -- formarea anuala a cel putin 5 cadre didactice si 30 de elevi pentru promovarea valorilor europene /internaționale.
5.Promovarea imaginii unității școlare pe plan local,național și internațional.	- eficientizarea lucrului în echipă; - educarea elevilor pentru dobândirea de noi capacități, deprinderi și competențe (abilități de bază din mass-media) ;	- existența/atragerea unor cadre didactice cu expertiză și experiență în domeniu; - atragerea de resurse pentru realizarea unor materiale de promovare a imaginii	- implicarea tuturor cadrelor didactice pentru promovarea imaginii școlii și realizarea de materiale promoționale; - existența contractelor de parteneriat ;

	- responsabilizarea si motivarea resursei umane pentru promovarea imaginii scolii; - realizarea unor parteneriate implicate in promovarea imaginii scolii	scolii;	- programe de activitate extrașcolare; - existența monografiei și a materialelor de promovare a imaginii școlii; - site-ul școlii realizat prin proiecte.
--	--	---------	---

VI. MONITORIZAREA ȘI EVALUAREA PROIECTULUI

Tipul activității	Responsabilitatea monitorizării și evaluării	Termen	Rezultate/Înregistrarea rezultatelor	Modalități/Instrumente
Elaborarea și afișarea proiectului de dezvoltare instituțională	Director	octombrie	PDI	Fișă de apreciere Site-ul școlii
Proiectarea și aplicarea curriculum-ului la decizia școlii	Director	octombrie/mai anual	Proiect CDS	Fișă de monitorizare/evaluare
Starea de funcționalitate a clădirii	Director	săptămânal	Registru de evidență a reparațiilor	Analize, rapoarte
Proiecte de parteneriat realizate	Coordonator proiecte și programe	la finalul acțiunii	În baza de date a școlii	Analize, fișe de evaluare Site-ul școlii Website proiecte Protocoale
Realizări ale școlii reflectate în mass-media locală, națională, internațională	Responsabil munca educativă	Lunar	În baza de date a școlii	Site-ul școlii Publicații
Înscrierea la cursuri de formare	Director	Pe parcursul derulării proiectului	În baza de date a școlii	Situații statistice, articole
Întâlniri de informare, actualizare; Ședințe de lucru; Întâlniri cu membrii CEAC;	Echipa de lucru	Lunar	În baza de date a școlii	Analize, fișe de apreciere
Acțiuni specifice cuprinse în planul managerial Discuții de informare, feed-back Rapoarte semestriale și anuale Analiza rapoartelor CEAC	Echipa managerială	Semestrial	În baza de date a școlii	Analize, rapoarte
Planuri manageriale pentru implementarea PDI	Responsabilii comisiilor metodice și tematice	Semestrial	În baza de date a școlii	Fișe de apreciere

Asistențe/lecții demonstrative Acțiuni extracurriculare Schimb de experiență în cadrul unor proiecte				Site-ul școlii/comisiilor metodice Înregistrări ale evenimentelor Impresii ale participanților Website proiecte
Monitorizarea continuă și realizarea evaluării interne a calității	Comisia CEAC	Semestrial	În baza de date a școlii	Fisa de monitorizare a progresului Analize, rapoarte Studii de impact
Evaluare și diseminare	Echipa managerială			Studii de impact Chestionare Discuții online Platforme de comunicare Distribuirea produselor proiectului Portofolii Interviuri Comunicate de presă Articole Interviuri Site-ul proiectului Afise/pliante/brosuri/postere Studii de piață Interviuri Focus grup Înregistrări evenimente Jurnal activitate Bannare Seminarii Workshop-uri Ateliere tematice

VII. AVANTAJELE STRATEGIEI

Strategia este preferabilă altora, deoarece:

- țintele stabilite sunt absolut necesare pentru dezvoltarea Colegiului;
- respectă politicile și strategiile de dezvoltare europene, naționale, regionale și locale;
- folosește mai eficient resursele disponibile (extra bugetare, dotări, facilitatori, formatori, mentori, experiențe valoroase, specialiști ai comunității, documente strategice, portofolii ale proiectelor etc.);
- sprijină școala să progreseze în ritm propriu contextual și să-și contureze personalitatea;
- duce la creșterea educației oferite de Colegiu și la asigurarea egalității de șanse;
- promovează valorile europene;
- facilitează drumul spre excelența organizațională în spațiul european;
- are un puternic impact asupra beneficiarilor și permite posibilități multiple de diseminare;
- contribuie la menținerea și consolidarea prestigiului instituției.

**Director,
Prof. Amza Eufrosina**